



Curso: Youtube Marketing

Duração: 6h

Área formativa: Marketing Digital

Sobre o curso

Atualmente, o Youtube é o segundo maior motor de pesquisa do Mundo, imediatamente a seguir ao Google, sendo um dos sites mais acedidos também em Portugal. Devido à extrema importância desta plataforma de vídeo no marketing e na comunicação, é fundamental que as empresas e marcas dominem as suas especificidades, integrando o Youtube no seu plano estratégico de comunicação.

Este curso tem como objetivo:

A formação de Youtube Marketing pretende dotar os formandos de conhecimentos e competências para integrar o Youtube, na estratégia de marketing e comunicação de uma marca ou empresa.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um badge digital para partilhares com a tua rede profissional online.

Sabe mais sobre os badges digitais [aqui](#).

Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding, Web Design e Design de Comunicação. Gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Frequência do curso Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management, ou conhecimentos equivalentes.

Metodologia

Formação Presencial ou Live Training (Formação Online Síncrona).

Programa

- Noções Gerais de Youtube Marketing
- Criação de um canal no Youtube
- Personalização e Funcionalidades do Youtube
- Criação de playlists por áreas de interessa da marca
- Boas práticas

- Noções Gerais de Youtube Marketing
 - O valor do vídeo no marketing e na comunicação
 - O que é o Youtube

- Criação de um canal no Youtube
 - Estratégia de Youtube Marketing
 - Criação de um canal

- Personalização e Funcionalidades do Youtube
 - Interatividade no Youtube
 - Legendas
 - Genéricos
 - Analytics
 - Listas privadas
 - Streaming ou eventos em direto
 - Creator Studio
 - Audio para vídeos
 - Editor de vídeo

- Criação de playlists por áreas de interessa da marca
- Boas práticas