



Masterclass: Os fundamentos do e-commerce: da instalação à venda (com Romeo Barreto) (12H)

Sobre a masterclass

Criar um negócio on-line para fazer parte da economia digital durante 24horas.

Utilizando casos do mercado, esta Masterclass pretende devolver uma **abordagem prática para as principais competências e ferramentas que precisa para começar imediatamente a vender através de uma loja online.**

Escolher o software certo para a comercialização do produto, conhecer a principal legislação, entender os principais desafios, assim como **conhecer os meios de promoção e comunicação para a sua loja**, são alguns dos temas abordados ao longo destas 12 horas.

Esta Masterclass é para ti se...

- ... fores um empresário que procura expandir o alcance das tuas vendas.
- ... geres um site e queres vender os teus produtos ou oferecer teus serviços aos clientes online.
- ... pretendes fazer parte do Boom do comércio eletrónico e queres entender melhor as oportunidades.

Horário: 27 e 28 de Junho, das 10h00 às 17h00

Valor: 250€ público em geral | 200€ para formandos FLAG

Local: [FLAG Lisboa](#)

Conteúdos:

- Enquadramento e fundamentos de e-commerce
- A importância da escolha do domínio e alojamento web
- Escolher uma plataforma de e-commerce para o negócio
- Optimização para ambientes Mobile
- Arquitectura de uma home page e sua importância
- Conhecer as principais funcionalidades de uma plataforma opensource (loja online)
- Boas práticas na optimização e criação de conteúdo
- A confiança do visitante no momento da compra
- Ferramentas de apoio à promoção dos produtos na loja
- Escolher as formas de pagamento disponíveis - escolher o melhor serviço de pagamento
- Escolher o expedidor
- Principal legislação existente

- Reviews e partilha nas redes sociais
- Optimização para motores de busca (principais guidelines)
- Introdução aos canais de promoção e comunicação online (email Marketing e publicidade online)
- Ferramentas para acompanhamento do desempenho de loja online
- “Posso gerir o meu negócio online sem me apoiar numa agência web?”
- Melhorar as competências com formações complementares. o que escolher?

Sobre o Formador:

Formação inicial em Design de Equipamento, seguindo para um percurso no Centro de Arte e Comunicação **ARCO**, foi o sector gráfico que em **1997** se iniciou profissionalmente, assumindo logo em **1998** a gestão de gabinete de produção gráfica. Continuou a sua formação em Design Gráfico em **1998**, focado essencialmente em técnicas desenho vectorial e ilustração. Durante este Percurso, teve o seu primeiro contacto com marcas como Auchan, Optimus, e TMN.

Em **2002** segue a sua formação Profissional na Área de Técnicas de Desenvolvimento Multimédia, com especial foco no desenvolvimento de conteúdos multimédia criados a partir de aplicações Macromedia e Adobe. Ainda em **2003**, faz um percurso rápido em formação de produção, realização e programação Radiofónica.

Em **2003**, integra o projecto **NOVO PORTAL TMN** através da **PTSI** (Portugal Telecom Sistema de Informação), na criação e gestão de produtos e conteúdo dos portais empresariais e agentes TMN, assim como no acompanhamento e suporte da equipa de desenvolvimento.

Em **2005** continua a sua formação, na área do desenvolvimento e programação web.

A Partir de **2007** lidera a equipa de Design Web e Multimédia na Empresa 4emes Consultores Lda, e criou a sua primeira sociedade por cotas, no início de **2009** na área de desenvolvimento web, onde se focou no desenvolvimento de um novo modelo de oferta no campo das soluções e-commerce, aos seus clientes.

Em **2011** e **2012** continuou com percursos no âmbito da formação em **Google Adwords**, **Facebook Marketing**, e **Técnicas de SEO** (Search Engine Optimization) a partir do qual desenvolveu especial interesse para técnicas de SEO focado em Vendas Online.

Em **2013** cria uma nova Agencia FOUND UNITED MINDS, LDA, de onde gera hoje projectos dos seus clientes, no âmbito de desenvolvimento web através de soluções à medida, consultoria web, e implementação de plataformas de vendas online de produtos (e-commerce), com destaque para a administração total do projecto www.teapot.pt, onde junta todas as suas valias, e se envolve num processo avançado, na criação da Marca, Do Design de Embalagem, Design de Comunicação, assim como Campanhas e implementação de Loja online.

Vagas Limitadas!
Inscreve-te já!