



Masterclass: Social Strategy: Framework for Success

Formadores

- *Maria Garcês*

Local

FLAG Porto

Duração

14 horas

Valor público

360 €

Valor formandos FLAG

*180 €

Sobre a masterclass

Valor

Inscrição: 360€

*Early Bird: 180€ até 01/set

Descrição

Esta Masterclass usa como base uma framework estratégica que contempla os pontos fundamentais para criação de uma estratégia integrada de presença social digital nas principais redes sociais do momento. A proposta de valor desta Masterclass está intrínsecamente ligada à criação de relações genuínas com uma determinada comunidade, através da relevância do conteúdo partilhado e de escuta activa das necessidades dessa mesma comunidade.

O que vamos partilhar?

- Como desenvolver uma estratégia de marketing de redes sociais utilizando uma framework estratégica;
- Como planejar, construir e distribuir conteúdos que envolvam os consumidores e estrategicamente integrados nas diferentes plataformas sociais;
- Como medir a eficácia do investimento nas redes sociais.

Público-alvo

Bloggers, Marketeers ou Estudantes de Marketing, Publicidade ou Comunicação; Social Media Managers; Gestores de conteúdos online; Empreendedores Digitais; Advertising Enthusiasts.

Sobre a Masterclass...

Conteúdos

Definição de Objectivos

Análise do principal objectivo do negócio

Como pode Social Media alavancar o principal objetivo do negócio

Como criar (Smart) Social Goals alinhados com a estratégia de marketing overall

Auditoria à presença social

Onde já estamos

Como estamos

“Limpeza” geral de presenças não organizadas

Audiência e Público

Tipos de públicos sociais

Criação de uma Persona (caso prático)

Análise de Concorrência

Quem são e qual a sua proposta de valor

Qual a presença social dos concorrentes

Social Media Benchmarking

Deciding on Channels: Onde queremos estar?

Facebook Marketing

Instagram Marketing

Pinterest Marketing

Linkedin Marketing

Estratégia de Conteúdos

Fundamentos de copy

Definição tom e do tipo de linguagem

Brand voice & tone

Modelos de calendário editorial

Ferramentas de suporte para criação e calendarização de conteúdos

Social Media Analytics

Definição de KPIs

Análise de Performance

Modelos de Reporting

Projecto Final: Elaboração de um plano estratégico de social media marketing.

*Bonus: Social Media Crisis Management – Modelo de resposta em caso de crise: “Failure to prepare is preparing to fail”