



Masterclass: UX Strategy

Formadores

- *Hugo Froes*

Local

FLAG Lisboa

Duração

14 horas

Valor público

180 €

Sobre a masterclass

Descrição

UX Strategy é sobre implementar uma estratégia focado no utilizador e as suas necessidade. Entender a estratégia, objectivos e o value proposition do negócio, e identificar as soluções que se adequam às necessidades dos utilizadores e do mercado.

Nesta masterclass iremos explorar algumas das ferramentas e metodologias utilizadas por profissionais de UX Strategy para perceber o negócio, os seus utilizadores e criar um plano sustentável que se adapta conforme os dados obtidos.

Público-alvo

Esta Masterclass é direccionada a todos os todos os Designers UX / Digitais / Produto /UI, Project Managers ou Marketeers que têm a tarefa de estabelecer uma estratégia de UX e crescer a equipa que vai apoiar o desenvolvimento das soluções.

Sobre a Masterclass...

Conteúdos

Introdução a UX Strategy

Más interpretações de UX Strategy.

O que é UX Strategy?

Princípios base de UX Strategy

Porque é importante?

Validando a proposta de valor

O que é uma proposta de valor

Validação da proposta de valor

Conhecer a concorrência/mercado

Research da concorrência

Análise à concorrência

Value Innovation

Timing é crucial

Discovery de Value Innovation

Business models

Criação de protótipos para experimentação

Testar Product/Market fit com prototipos

User Research

User Research vs Guerilla User Research

Guerilla User Research

Desenhar para conversão

Design for Growth Hacking

Funnel Matrix Tool

Realizar experiências com landing pages

Construir uma estratégia de UX

Identificar as necessidades do produto/equipa

Escolher processos e metodologias

Identificar os perfis complementares

Construir uma equipa escalável

Next steps