



Masterclass: Influencer Marketing

Formadores

- *Bruno Salomão*

Local

FLAG Lisboa

Duração

14 horas

Valor público

180 €

Sobre a masterclass

Descrição

Numa era digital onde as redes sociais e os blogs promovem a criação constante de novos conteúdos, pessoas influentes na esfera digital podem ser determinantes na tomada de decisão dos públicos que as seguem. Com esta realidade cada vez mais assente, o marketing encontrou uma nova forma de comunicar e valorizar as suas marcas através do Marketing de Influência, aproveitando a relação já existente entre os públicos e os influencers.

Na Masterclass “Influencer Marketing”, irás conhecer todas as vantagens e desafios desta ferramenta, aprendendo a potenciar, implementar, desenvolver e avaliar uma estratégia em Marketing de Influência.

Público-alvo

Esta Masterclass é direcionada a todos os Profissionais de Marketing e Marketing Digital, Content Marketeers, Community Managers, Social Media Managers.

Sobre a Masterclass...

Conteúdos

Marketing com Influenciadores

Qual o valor e o que resolve
Conteúdo, do significativo até ao magnífico
Marketing de Influência - a escalada
Definição de Marketing de Influência
Só Buzzword ou existe valor?
Tipo de Influenciadores e Objectivos de uma campanha
Cases

Implementação da Estratégia

Desafios
Facto dos medias tradicionais
As tácticas que não funcionam (ou sim)
Track Influence

Outros factores para campanha com sucesso

ROI vs ROMI
Marketing com Influenciadores Automatizado
Evergreen not Viral

Avaliação de Performance

Gross Rating Point
Advertising Value Equivalency
Brand Awareness vs Brand Lift (Sales)
Engaged time
Calcular o Engagement
Amplification Rate

Identificação e contacto

Contacto one2one
Agências & Plataformas
Fake Influencers

Desenvolvimento de campanhas

Plataformas
Mix