



# Masterclass: The Design Sprint

---

## Formadores

• *João Lima*

## Local

FLAG Lisboa

## Duração

14 horas

## Valor público

180 €

## Sobre a masterclass

### Descrição

Como resolver problemas e testar novas ideias num workshop de cinco dias? Inicialmente apenas temos problemas, interrogações e dúvidas. Contudo, dia após dia, metodologia após metodologia, as certezas substituem as incertezas e as respostas surgem a cada dia que passa.

Uma Masterclass que vai simular os cinco dias da Design Sprint, em que abordaremos todas as metodologias, com estudos de caso e muitas dicas consequentes de experiências passadas do meu dia-a-dia como UX Designer. Um workshop que invocará criatividade conjunta e muitos rabiscos.

### Público-alvo

UX Designers, UI Designers, Accounts, Marketeers, Business Stakeholders, Project Managers, Scrum Masters, Developers e os demais interessados.

### Sobre a Masterclass...

Brevemente.

---

# Conteúdos

## The Design Sprint

- O que é?
- Quem criou?
- Quando aplicar?

## Compreender e encontrar objetivos de um Design Sprint

- Como escolher o foco para a Sprint?
- Como esquematizar o problema?

## Procurar e desbloquear inspirações

- Desbloquear e quebrar gelo de um Sprint
- Como recolher criatividade dos utilizadores?

## Convergir as melhores soluções

- Como gerir votações e tomar decisões?
- Criar um plano para o protótipo

## Como criar um protótipo durante um Design Sprint

- Técnicas para recolha de inputs
- Compreender e adequar a tool correta (Axure, Balsamiq etc.)

## Recolher feedbacks finais

- Entrevistas
- Encontrar e compreender padrões de interação
- O pós Design Sprint, preparar e compreender próximas tarefas