



# Masterclass: Como ficar famoso escrevendo Anúncios

---

## Formadores

## Local

FLAG Lisboa

## Duração

14 horas

## Valor público

180 €

## Sobre a masterclass

### Descrição

*A arte perdida (e redescoberta) do filme publicitário.*

Mais de 80% do que as pessoas consomem nas redes sociais hoje em dia são vídeos, o que determinou o começo de uma nova era de ouro do filme publicitário. Hora de aprender (ou reaprender) como pensar, escrever e contar aquele seu bom e velho anúncio de TV (agora a brilhar num telemóvel perto de si).

### Público-alvo

Esta Masterclass é direcionada a todos os Criativos entre os 20 e os 30 anos, que passaram a última década a acreditar que o formato filme iria acabar e, simplesmente, não sabem mais como escrever um anúncio. Também são bem-vindos publicitários e Marketeers que querem conhecer melhor o processo de criação do filme publicitário, para poder apreciá-los e chumbá-los (ou não) com mais propriedade.

### Sobre a Masterclass...

---

## **Conteúdos**

**O medo do guião em branco**

**Guião não é literatura.**

**O Diabo (e um bom guião) moram nos detalhes.**

**Mais Spielberg, menos Kubrick.**

**Escrever um guião - Brincando de Deus**

**Guarda-roupa? Que diferença faz?**

**Personagens? Ser ou não ser, eis a questão ...**

**Diálogos e o maldito do cronómetro.**

**Humor com graça**

**Um drama baseado em factos reais.**

**Um pouco de edição.**

**Mais um pouco sobre fotografia**

**Realizador: escolhe bem o seu comparsa.**

**A maldita da referência.**

**Off line/ Online?**

**O filme foi chumbado. E agora?**

**Corta para packshot**

**Filme não se lê, se conta.**

**Tudo isso agora no seu telemóvel.**

**Ideias - onde tudo começa (e termina).**