



# Masterclass: Webinar: Como utilizar o storytelling na criação de conteúdos

---

## Formadores

- *Martim Mariano*

## Duração

1 horas

## Sobre a masterclass

O momento que estamos a viver vem provar a certeza que tenho de que os conteúdos que criamos têm de ser muito mais relevantes (para os outros) do que têm sido até aqui.

A melhor forma de o conseguires é utilizar técnicas de Storytelling nos teus conteúdos. Descobre como é que podes começar a criar conteúdos mais interessantes e relevantes para o teu público, sem teres de re-inventar a roda. Basta contares as histórias certas.

---

## Conteúdos

- A importância do Marketing de Conteúdo
- Fórmula do Marketing de Conteúdo
- Lógica KISS
- Lógica AIDA
- Ferramentas úteis para prospeção de temas
- O que é o Storytelling
- O que faz uma boa história
- Exemplos de shortstories digitais
- Como contar histórias numa rede como o LinkedIn, por exemplo?
- Dicas práticas para o que falta de 2020
- A fórmula secreta de todas as (boas) histórias que conheces