



Curso: User Testing

Duração: 6h


Área formativa: UX & UI

Sobre o curso

User Testing é o termo utilizado para denominar um conjunto de técnicas e processos utilizados no design de interação centrado no Feedback do utilizador para avaliar um produto. O objetivo é identificar quaisquer problemas de usabilidade, recolher dados qualitativos e quantitativos e determinar a satisfação do utilizador com o produto.

Este curso tem como objetivos:

No Curso User Testing pretende-se introduzir processos e metodologias que permitam identificar pontos de Feedback e possíveis correções na experiência de utilizador.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um badge digital para partilhares  com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os badges digitais [aqui](#).

Destinatários

O Curso User Testing é direcionado a todos os interessados em iniciar ou consolidar uma atividade profissional como UX/UI Designer e entender processos de construção e produção de interfaces interativos.

Pré-requisitos

Gosto e apetência pela área do design digital, e noções básicas de UX Design & Design de Interação.

Metodologia

Formação Presencial ou Live Training (Formação Online Síncrona).

Programa

- Definição de user testing
 - Tipos de testes com utilizadores (qualitativos e quantitativos)
 - Testes de usabilidade (planeamento, realização e análise)
 - A/B testing
 - Métricas e análise de conversão
 - Ferramentas (Google Analytics, Hotjar, etc.)
-
- Definição de user testing
 - Tipos de testes com utilizadores (qualitativos e quantitativos)
 - Testes de usabilidade (planeamento, realização e análise)
 - A/B testing
 - Métricas e análise de conversão
 - Ferramentas (Google Analytics, Hotjar, etc.)