



Curso: Workshop: Packaging

Duração: 9h

Área formativa: Design Gráfico


Sobre o curso

Criatividade e Funcionalidade “Out of the Box”... A apresentação de um produto não passa apenas pelo design da sua marca, o seu sucesso não se restringe apenas às suas capacidades. A forma como é apresentado e distribuído junto do público é a principal força que mobiliza os consumidores às prateleiras de qualquer superfície comercial. O Packaging é uma área que procura criar formas de tornar a apresentação, transporte, acondicionamento e divulgação de produtos, alimentares, cosméticos, têxteis entre outros o mais criativos e funcionais possível.

Este curso tem como objetivos:

Pretende-se dotar o Formando com os conhecimentos e competências estruturantes ao desenvolvimento criativo e técnico de trabalhos na área da Embalagem de forma profissional recorrendo criação e manipulação de Cortantes.

No final o formando deverá ser capaz de desempenhar um conjunto de ações e raciocínios profissionalmente eficazes e que se prendem com os módulos seguidamente descritos.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um badge digital para partilhares  com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os badges digitais [aqui](#).

Destinatários

Destina-se a todos os que queiram começar com uma base sólida no domínio do Packaging.

Pré-requisitos

Conhecimentos em [Adobe Illustrator](#).

Metodologia

Formação Presencial ou [Live-Training](#) (Formação Online Síncrona).

Programa

- Tipos de embalagens
- Planeamento
- Compreender cortes e dobras
- Desenhar com o Illustrator
- Maquetização

Tipos de embalagens

Planeamento

Compreender cortes e dobras

Desenhar com o Illustrator

Maquetização