



# Curso: Fundamentos de E-Commerce

**Duração:** 15h


**Área formativa:** Marketing Digital

---

## Sobre o curso

Investir num projeto de comércio eletrónico não é uma decisão a tomar de ânimo leve. Deve ser um empreendimento estudado, bem definido, e com objetivos bem traçados.

Para definir todo este plano de comércio online é necessário conhecer bem este modelo de negócio e saber quais as oportunidades, ameaças, vantagens e desvantagens de uma plataforma de vendas digital.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um badge digital para partilhares  com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os badges digitais [aqui](#).

---

## Destinatários

Profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design empreendedores e gestores de negócio são os destinatários da formação em Fundamentos de E-commerce.

---

## Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet são os requisitos para a frequência no curso de Fundamentos de E-commerce.

---

## Metodologia

Formação Presencial ou Live Training (Formação Online Síncrona).

---

## Programa

- Introdução ao E-Commerce

- Plano de Negócios para E-Commerce
- Logística para E-Commerce
  
- Introdução ao E-Commerce
  - O que é o E-Commerce?
  - Diferentes tipos de E-Commerce
  - Vantagens da venda online
  - Análise do negócio online a nível nacional e internacional
  - Case studies
- Plano de Negócios para E-Commerce
  - Modelos de negócio em E-Commerce
  - Aspectos legais no E-Commerce
  - Métodos de pagamento e fraude bancária
- Logística para E-Commerce
  - Gestão de stocks
  - Gestão e transportes