



Curso: Direcção de Arte

Duração: 9h

Área formativa: Design Gráfico

Sobre o curso

Módulo introdutório às novas metodologias e processos de trabalho focados em Direcção de Arte. Um Art Director está presente desde a concepção e desenvolvimento da ideia em conjunto com a equipa criativa, ajudando a formar e a criar uma estratégia de design & comunicação integrada. Orienta e inspira a equipa, ajudando a manter a consistência da campanha. Ele supervisiona o projeto através do departamento de produção e outras fases, incluindo a pré-impressão e impressão. É uma peça fundamental no processo criativo e intermédio, percebendo as necessidades, os objetivos estratégicos, os pedidos do Cliente e apresentando soluções dentro do budget estipulado e do tempo de entrega de projeto.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um badge digital para partilhares

com a tua rede profissional online.

Sabe mais sobre os badges digitais [aqui](#).

Destinatários

Designers gráficos, designers de comunicação, web designers, profissionais de áreas de comunicação, marketing ou recém-licenciados nas áreas de design, comunicação ou marketing.

Pré-requisitos

Gosto e apetência pela área do design, direcção de arte gestão de projetos.

Metodologia

Formação Presencial ou Live Training (Formação Online Síncrona).

Programa

- Processo Criativo - Do pensamento ao método
- Conceito - Ideia vs Conceito
- Técnicas Criatividade
- Direção de Arte Fundamentos
- Copywriting
- Comunicação offline online
- Reference, Research & Mood Boards - Métodos de Pesquisa
- Key Visuals - Síntese visual | Comunicação visual

Processo Criativo - Do pensamento ao método

Conceito - Ideia vs Conceito

Técnicas Criatividade

Direção de Arte Fundamentos

Copywriting

Comunicação offline online

Reference, Research & Mood Boards - Métodos de Pesquisa

Key Visuals - Síntese visual | Comunicação visual