



Curso: Web Copywriting

Duração: 15h

Área formativa: Marketing Digital

Sobre o curso

A redação de mensagens adequadas para os diferentes meios online é cada vez mais determinante para o sucesso de um site, blog, banner ou ação web, pois permite explorar eficazmente todas as potencialidades que o meio oferece, potenciando as taxas de conversão.

Assim sendo, as empresas têm vindo a reconhecer a importância do Web Copywriting como factor crítico de sucesso na internet, promovendo a empregabilidade dos profissionais que dominam este instrumento de produção de textos para web.

Este curso tem como objetivos:

Dotar os formandos de conhecimentos necessários para criar conteúdos mais adequados para a web, através de soluções criativas e técnicas específicas de cada um dos formatos online são os objetivos da formação em Web Copywriting.

No final desta formação, o formando estará apto a desenvolver conteúdos textuais para meios online, adaptados e otimizados para os respetivos formatos.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um badge digital para partilhares  com a tua rede profissional online.

Sabe mais sobre os badges digitais [aqui](#).

Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.
Gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Metodologia

Formação Presencial ou Live Training (Formação Online Síncrona).

Programa

- Introdução ao Web Copywriting
- Hierarquia e Organização da informação
- Escrita para diferentes formatos

- Introdução ao Web Copywriting
 - Importância de um bom copy na Web
 - Características do Meio
 - Diferentes formatos para conteúdos online
 - Processo de leitura online
 - Comportamento do público-alvo
 - Possibilidades e limitações do meio
- Hierarquia e Organização da informação
 - Densidade VS relevância da informação
 - Lógica da Pirâmide Invertida
 - Títulos, listagens e mensagens call-to-action
 - Conteúdos multi-página
 - Obstáculos e erros comuns
 - Técnicas de adaptação de textos para a web
- Escrita para diferentes formatos
 - Noções base de Storytelling
 - Copywriting para sites
 - Copywriting para newsletters
 - Copywriting para motores de pesquisa
 - Copywriting para campanhas PPC
 - Copywriting para redes sociais online