



# Curso: Fast-Track MBA em Marketing, Estratégia & Criatividade

**Duração:** 177h

**Área formativa:** PG's & MBA's

---

## Sobre o curso

As organizações atuais desenvolvem a sua atividade num mercado altamente concorrencial e marcado por desafios constantes, onde os seus recursos humanos são, com efeito, o principal motor impulsionador da sua competitividade e inovação. É, assim, determinante que os seus quadros disponham de uma sólida formação nos vários domínios de gestão e atuação da empresa, nomeadamente com know-how especializado para o exercício de funções relacionadas com Marketing, Estratégia e Criatividade, para conduzir a organização, de forma eficaz e eficientemente, ao Sucesso.

Para responder a essa necessidade real das organizações atuais e à crescente procura de profissionais devidamente qualificados em Marketing, Estratégia e Criatividade, a FLAG e a GALILEU uniram esforços para desenvolver o Programa **Fast-Track MBA em Marketing, Estratégia e Criatividade**, destinado a estudantes e profissionais que pretendam consolidar uma visão alargada, e simultaneamente especializada, dos vários domínios de intervenção do paradigma atual de Marketing e Comunicação.

Trata-se de uma formação intensiva que visa o desenvolvimento de competências em Marketing, Estratégia e Criatividade, com impacto positivo no exercício da atividade profissional (atual e futura) dos participantes, ou seja, na sua progressão profissional e na competitividade das organizações onde estes se inserem.

Estando o **Fast-Track MBA em Marketing, Estratégia e Criatividade** limitado a apenas 12 participantes, a FLAG definiu um processo de candidatura, que se inicia com a marcação da entrevista de admissão. [Marca já a tua!](#)

## EQUIPA DOCENTE / PROGRAMA

### Sessão de Onboarding (3h)

[Gabriel Augusto](#)

Diretor Geral da FLAG | [LinkedIn](#)

**Módulo 1 | Marketing Estratégico e Operacional (12h)**

Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

[Gabriel Augusto](#)

**Diretor Geral da FLAG | [LinkedIn](#)**

**Módulo 2 | Masterclass: *Customer Insights: Researching and Understanding the Customer* (6h)**

Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

[Teresa Lameiras](#)

**Diretora de Marketing e Comunicação da SEAT | [LinkedIn](#)**

**Módulo 3 | Construção e Gestão de Marcas (12h)**

Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

[Mário Alves](#)

**Brand Manager da Super Bock - Portugal | [LinkedIn](#)**

**Módulo 4 | Masterclass: *Building Brand Equity* (6h)**

Lisboa: Live-Training | Porto: Presencial

[João Nuno Pinto](#)

**Diretor de Marketing Portugal e Espanha da Sumol+Compal | [LinkedIn](#)**

**Módulo 5 | Marketing de Produto (12h)**

Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

[João Vitória](#)

**Founder da SHKR | [LinkedIn](#)**

**Módulo 6 | Masterclass: *Marketing with a Finance Twist!* (6h)**

Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

**Módulo 7 | Challenge: Imersão Preliminar na Marca e Briefing (3h)**

[Marta Marques](#)

**Diretora de Serviço a Clientes da PHD | [LinkedIn](#)**

**Módulo 8 | Gestão e Planeamento de Media (15h)**

Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

[João Vitória](#)

**Founder da SHKR | [LinkedIn](#)**

**Módulo 9 | Masterclass: *What Does Data-Inspired Creativity look like?* (6h)**

Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

[Jorge Coelho](#)

**Creative Director, Planner & Co-Founder da 5002 | [LinkedIn](#)**

**Módulo 10 | A Publicidade Offline: TV, Rádio, Imprensa e Formatos OOH (15h)**

Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

[Pedro Mesquista](#)

**Designer, Art Director e Partner da This is Pacifica | [LinkedIn](#)**

**Módulo 11 | Masterclass: *From Storytelling to Storydoing* (6h)**

Lisboa: Live-Training | Porto: Presencial

[André Carvalho](#)

**Head of Digital & Strategy na Bastarda | [LinkedIn](#)**

**Módulo 12 | Marketing Digital: Fundamentos (6h)**

Lisboa: Live-Training | Porto: Presencial

[Ana Lima](#)

**Consultora e Estratega de Marketing de Conteúdo e SEO na Primeira Página | [LinkedIn](#)**

**Módulo 13 | Marketing Digital: Performance (6h)**

Lisboa: Live-Training | Porto: Presencial

[André Carvalho](#)

**Head of Digital & Strategy na Bastarda | [LinkedIn](#)**

**Módulo 14 | Marketing Digital: Social (6h)**

Lisboa: Live-Training | Porto: Presencial

[Vera Maia](#)

**CEO & Founder na TSE Consulting- Ecommerce & Marketing Digital | [LinkedIn](#)**

**Módulo 15 | Marketing Digital: Estratégia (9h)**

Lisboa: Live-Training | Porto: Presencial

[Marcelo Lourenço](#)

**Co-Founder na Coming Soon Lisboa | [LinkedIn](#)**

**Módulo 16 | Masterclass: *Show & Tell: Brilliant Omni-Channel Campaigns* (6h)**

Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

[Diogo Pinheiro](#)

**Managing Partner na Legendary | [LinkedIn](#)**

**Módulo 17 | Ativação de Marca (15h)**

Lisboa: Live-Training | Porto: Presencial

[Rita Tomé Duarte](#)

**Directora de Unidade de Negócio da Delta Q**

**Módulo 18 | Masterclass: *Megatrends & Innovation on Retail and Shopping* (12h)**

Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

[Ricardo Pereira](#)

**CEO da comOn Group | [LinkedIn](#)**

**Módulo 19 | Masterclass: *Planeamento de percurso profissional no sector do marketing* (12h)**

Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

**Módulo 20 | Challenge: Pitch (3h)**

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um badge digital para partilhares  com a tua rede profissional online.

Sabe mais sobre os badges digitais [aqui](#).

---

## Destinatários

O **Fast-Track MBA em Marketing, Estratégia e Criatividade** destina-se a todos os estudantes e profissionais que pretendam adquirir as competências necessárias em Marketing e Comunicação, quer para progressão de carreira nesta indústria, quer para o exercício de uma atividade em outros sectores, cujos conhecimentos em Marketing são uma mais-valia.

---

## Pré-requisitos

Dado o caráter intensivo deste programa formativo, o Fast-Track MBA em Marketing, Estratégia e Criatividade desenvolve-se com graus de exigência extremamente elevados, o que obriga a uma elevada disponibilidade dos participantes para o correto acompanhamento e aproveitamento das matérias lecionadas. Através da [entrevista de admissão](#), o candidato e o consultor da FLAG analisam em conjunto a formação e experiência profissional prévia do candidato, bem como os seus objetivos profissionais, de forma a garantir que esta é a formação mais indicada à progressão da sua carreira.

---

## Metodologia

Modelo híbrido com a possibilidade de formação presencial (Lisboa e Porto) e formação online através da solução [Live-training](#).

---

## Programa

- Sessão de Onboarding (3h)
- Marketing Estratégico e Operacional (12h)
- Masterclass | Customer Insights: Researching and Understanding the Customer (6h)
- Construção e Gestão de Marcas (12h)
- Masterclass | Building Brand Equity (6h)
- Marketing de Produto (12h)
- Masterclass | Marketing with a Finance Twist! (6h)
- Challenge | Imersão Preliminar na Marca e Briefing (3h)
- Gestão e Planeamento de Media (15h)
- Masterclass | What Does Data-Inspired Creativity look like? (6h)
- A Publicidade Offline: TV, Rádio, Imprensa e Formatos OOH (15h)
- Masterclass | From Storytelling to Storydoing (6h)
- Marketing Digital: Fundamentos (6h)
- Marketing Digital: Performance (6h)
- Marketing Digital: Social (6h)
- Marketing Digital: Estratégia (9h)
- Masterclass | Show & Tell: Brilliant Omni-Channel Campaigns (6h)
- Ativação de Marca (15h)
- Masterclass | Megatrends & Innovation on Retail and Shopping (12h)
- Masterclass | Planeamento de percurso profissional no sector do marketing (12h)
- Challenge | Pitch (3h)