



Curso: Blogging com WordPress

Duração: 18h

Área formativa: Marketing Digital

Sobre o curso


Os Blogs, embora sejam utilizados muitas vezes como diários pessoais ou páginas sobre assuntos específicos – voltados para uma comunidade com motivações relacionadas – são hoje, uma das ferramentas mais poderosas de Web Marketing.

O curso de Blogging com WordPress permite criar, rapidamente, uma presença online sem que para isso, sejam necessários conhecimentos de web design ou web development.

Este curso tem como objetivos:

Dotar os formandos de conhecimentos e competências para a elaboração de uma estratégia online, criar um blog e monitorizá-lo de acordo com as metas previamente definidas, são os objetivos da formação em Blogging com WordPress.

No final da formação de blogging, o formando deverá ser capaz de criar e potencializar um blog enquanto ferramenta de comunicação de excelência, quer pelo seu conteúdo, quer pelas técnicas e utilização das mais variadas ferramentas de monitorização.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um badge digital para partilhares  com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os badges digitais [aqui](#).

Destinatários

O curso de Blogging está vocacionado para profissionais e estudantes de: marketing, publicidade, comunicação, branding e web design e gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

A frequência na formação e Blogging com WordPress requer conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Metodologia

Formação Presencial ou Live Training (Formação Online Síncrona).

Programa

- Fundamentos do Blogging
- Blogs internos e externos
- Blogs Pessoais
- RSS e Feeds
- Integração de blogs na estratégia de Comunicação e Social Media
- Abordagem tecnológica
- Criação e dinamização de um Blog
- Versatilidade Wordpress - Do blog ao site
- O Post e as Páginas
- Métricas e indicadores de retorno

- Fundamentos do Blogging
 - História do Blogging
 - Funções dos Blogs
 - Blogs como ferramenta de comunicação
- Blogs internos e externos
 - Blogs corporativos
 - Blogs internos
 - Blog do CEO
- Blogs Pessoais
 - Diferentes Abordagens
- RSS e Feeds
 - Definição dos conceitos
- Integração de blogs na estratégia de Comunicação e Social Media
 - Importância da integração
 - Formas de integração
 - Aplicações úteis
 - Boas práticas
 - Formas de atuar
 - Tendências de mercado
- Abordagem tecnológica
 - Shared hosting
 - Self hosting
- Criação e dinamização de um Blog
 - Introdução ao WordPress
 - Configuração de um blog shared hosting
 - Funcionalidades disponíveis/possíveis
- Versatilidade WordPress – Do blog ao site
 - Um site simples
 - Um site com blog
 - Temas Profissionais
- O Post e as Páginas
 - Estrutura do post
 - Integração Media Mix (Fotografia, Video, Audio)
- Métricas e indicadores de retorno
 - Ferramentas de monitorização
 - Métricas e indicadores