



Curso: Facebook Ads (Publicidade no Facebook)

Duração: 12h


Área formativa: Marketing Digital

Sobre o curso

O Facebook continua a ser a rede social com maior número de utilizadores ativos no Mundo, e também em Portugal. A sua enorme capacidade de segmentação faz com que o Facebook seja tanto um componente estratégico de Marketing Digital como um dos canais de publicidade mais eficientes da atualidade. A versatilidade desta plataforma de comunicação, faz com que esta seja essencial para que marcas e empresas publiquem com maior retorno. Seja para geração de tráfego para o site, download de uma aplicação, ou mesmo angariação de seguidores para a página de Facebook ou aumentar o alcance orgânico das publicações, a publicidade no Facebook Ads é, hoje, uma das ferramentas mais poderosas de publicidade online.

Este curso tem como objetivos:

Esta formação em Facebook Ads pretende dotar os formandos de conhecimentos e competências para trabalhar o Facebook Marketing como ferramenta para planear, definir, criar e otimizar campanhas de publicidade.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um badge digital para partilhares  com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os badges digitais [aqui](#).

Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design. Gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet. Frequência do curso Facebook Marketing ou conhecimentos equivalentes.

Metodologia

Formação Presencial ou Live Training (Formação Online Síncrona).

Programa

- Introdução à Publicidade no Facebook
- Promoted Posts, Gestor de Conteúdos
- Audiências Avançadas
- Métricas e Indicadores de Desempenho
- Relatórios

- Introdução à Publicidade no Facebook
 - Noções gerais: objetivo, público-alvo, localização, criatividade e pagamento.
 - Anatomia de uma campanha de Facebook Ads: Campanha, Grupo de Anúncios e Anúncio.
 - Segmentação com Facebook Ads: por localização, demografia, interesses e/ou comportamentos.
 - Modalidades de Pagamento.
- Promoted Posts, Gestor de Conteúdos
- Audiências Avançadas:
 - Custom Audiences.
 - Lookalike Audiences.
- Métricas e Indicadores de Desempenho
 - Registo de conversões.
- Relatórios