



## Curso: Instagram Marketing

**Duração:** 12h

**Área formativa:** Marketing Digital

---

### Sobre o curso

O Instagram é, atualmente, a rede social para conteúdos visuais que regista o maior número de utilizadores ativos no Mundo - e também em Portugal. Por essa razão, tornou-se numa ferramenta privilegiada de marketing para marcas e empresas, que pretendam alavancar o seu negócio, melhorar a sua visibilidade, promover o relacionamento com o seu público-alvo e, também, potenciar os seus resultados no Marketing Digital.

Este curso tem como objetivo:

Esta formação em Instagram pretende dotar os formandos de conhecimentos e competências para a utilização eficaz das redes sociais de conteúdos visuais, nomeadamente do Instagram, enquanto parte do plano estratégico de comunicação de uma empresa/marca.

- ☒ Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um badge digital para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os badges digitais [aqui](#).
- 

### Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding, Web Design e Design de Comunicação. Gestores de conteúdos online.

---

### Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.  
Frequência do curso Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management, ou conhecimentos equivalentes.

---

### Metodologia

Formação Presencial ou Live Training (Formação Online Síncrona).

---

## Programa

- Noções Gerais de Instagram Marketing
- Presença Empresarial no Instagram
- Boas práticas para aumentar a sua comunidade
- Como medir o sucesso das suas atividades com o Instagram
  
- Noções Gerais de Instagram Marketing
  - A evolução do Instagram (em números).
  - Características de uma comunicação visual eficaz (Foto & Video).
- Presença Empresarial no Instagram
  - Criação de uma conta no Instagram.
  - Definição de uma estratégia focada para a sua empresa.
  - Gestão da presença.
  - Criação de passatempos e concursos.
  
- Boas práticas para aumentar a sua comunidade.
- Como medir o sucesso das suas atividades com o Instagram