



Curso: LinkedIn Marketing

Duração: 9h

Área formativa: Marketing Digital

Sobre o curso

O LinkedIn é uma rede social profissional, que permite tanto às empresas como aos profissionais, darem-se a conhecer ao mercado. As empresas podem usar esta ferramenta de marketing digital para destacar produtos e serviços, partilhar oportunidades de carreira, entre outros, promovendo o “word of mouth” da sua marca. Já os profissionais, têm a possibilidade de trabalhar o marketing pessoal, potenciando a sua carreira e alavancando a mesma, através da criação de uma rede de contactos estruturada.

Este curso tem como objetivos:

Dotar os formandos de conhecimentos e competências para a utilização eficaz do LinkedIn, enquanto parte integrante de um plano de marketing pessoal e/ou empresarial. No final da formação em LinkedIn Marketing, o formando deverá ser capaz de formular e implementar estratégias e ações de comunicação, promoção e prospeção comercial no LinkedIn.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um badge digital para partilhares

com a tua rede profissional online.

Sabe mais sobre os badges digitais [aqui](#).

Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design. Gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Frequência do curso Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management, ou conhecimentos equivalentes.

Metodologia

Formação Presencial ou Live Training (Formação Online Síncrona).

Programa

- Noções Gerais de LinkedIn for Business
- O Perfil Pessoal no LinkedIn
- Páginas Empresariais no LinkedIn
- Publicidade Paga no LinkedIn

- Noções Gerais de LinkedIn for Business
 - Caracterização do perfil de utilizadores.
 - As aplicações empresariais do LinkedIn: Recrutamento, Vendas e Marketing.
 - Princípios gerais de uma estratégia de LinkedIn.
 - A empresa no LinkedIn VS os colaboradores no LinkedIn.
 - Tipos de contas.
- O Perfil Pessoal no LinkedIn
 - Criação e Otimização do perfil pessoal.
 - Promoção da visibilidade do perfil pessoal.
 - Gestão da rede de contatos.
 - Dinamização da presença: conteúdos e grupos.
- Páginas Empresariais no LinkedIn
 - Páginas Empresariais: da criação à otimização.
 - Métricas e Indicadores de Desempenho.
- Publicidade no LinkedIn
 - Conceitos gerais de publicidade no LinkedIn.
 - Tipos de publicidade no LinkedIn.
 - Como criar e otimizar campanhas de publicidade no LinkedIn
 - Métricas e Indicadores de Desempenho

