



# Curso: Metodologias de Design Digital

**Duração:** 12h

**Área formativa:** UX & UI


---

## Sobre o curso

Tendo em conta a importância do UCD (User-Centered Design) neste curso o formando terá a oportunidade de aprender e aperfeiçoar metodologias e processos de design digital.

Este curso tem como objetivos:

Neste curso de Metodologias de Design Digital, o formando terá a oportunidade de descobrir os conceitos, ferramentas, metodologias adequados a várias áreas de desenvolvimento de produto digital.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um badge digital para partilhares com a tua rede profissional online.  Sabe mais sobre os badges digitais [aqui](#).

---

## Destinatários

O Curso Metodologias de Design Digital é direcionado a todos os interessados em iniciar ou consolidar uma atividade profissional como UX/UI Designer e entender processos subjacentes a esta atividade profissional.

---

## Pré-requisitos

Gosto e apetência pela área do design digital, e noções básicas de UX Design & Design de Interação.

---

## Metodologia

Formação Presencial ou Live Training (Formação Online Síncrona).

---

# Programa

- Processos de desenvolvimento de produtos (Agile, Scrum, Lean e Waterfall)
  - Perfis de uma equipa de product design (product owner, project manager, designers, developers, testers, etc.)
  - Diferenças entre perfis de designers (digital product designer, UX designer, UI designer, visual designer, interactive designer, etc.)
  - Definição do problemas
  - Definição de briefings
  - Conceito de MVP (minimum viable product)
  - Design Thinking
  - Google Design Sprint
  - Processo de design digital (principais etapas)
- 
- Processos de desenvolvimento de produtos (Agile, Scrum, Lean e Waterfall)
  - Perfis de uma equipa de product design (product owner, project manager, designers, developers, testers, etc.)
  - Diferenças entre perfis de designers (digital product designer, UX designer, UI designer, visual designer, interactive designer, etc.)
  - Definição do problemas
  - Definição de briefings
  - Conceito de MVP (minimum viable product)
  - Design Thinking
  - Google Design Sprint
  - Processo de design digital (principais etapas)