



Curso: Twitter Marketing

Duração: 9h

Área formativa: Marketing Digital

Sobre o curso

O Twitter é uma plataforma de micro-blogging, sendo um dos serviços mais utilizados na Internet para divulgação de marcas e produtos. Diferencia-se pelo facto de permitir apenas mensagens com um máximo de 280 caracteres, promovendo a utilização de breves recados, que qualquer utilizador pode consultar.

Este curso tem como objetivos:

A formação de Twitter pretende dotar os formandos de conhecimentos e competências para utilização do Twitter como uma ferramenta estratégica de comunicação.

No final do curso, o formando deverá ser capaz de identificar diferentes funções do Twitter e elaborar uma estratégia, tendo por base uma clara definição dos objetivos. Para além disso, estará apto a utilizar ferramentas de pesquisa, análise e medição de perfis e de aplicações que permitam a integração do Twitter com outras redes sociais.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um badge digital para partilhares

com a tua rede profissional online.

Sabe mais sobre os badges digitais [aqui](#).

Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.
Gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet. Frequência do curso Fundamentos de Redes Sociais ou conhecimentos equivalentes.

Metodologia

Formação Presencial ou Live Training (Formação Online Síncrona).

Programa

- Porquê o Twitter?
- Regras Básicas.
- Plataformas de Integração: Hootsuite e Tweetdeck.
- Publicidade no Twitter.
- Tendências de Mercado.
- Ferramentas de Monitorização.

- Porquê o Twitter?
 - Dados de utilização
 - Twitter enquanto rede social e plataforma digital
 - Conceitos Gerais
- Regras Básicas:
 - Formas de atuar
 - Criação de uma conta no Twitter
 - Personalização de uma conta no Twitter.
- Plataformas de integração: Hootsuite e Tweetdeck
 - Ligação com outras redes.
- Publicidade no Twitter
 - Twitter como ferramenta de Marketing
 - Aplicações empresariais do Twitter
 - Integrar o Twitter numa estratégia de comunicação digital
 - Definição de objetivos e metas.
- Tendências de Mercado.
- Ferramentas de Monitorização.