



## Curso: Web Copywriting

**Duração:** 15h

**Área formativa:** Marketing Digital

---

### Sobre o curso

A redação de mensagens adequadas para os diferentes meios online é cada vez mais determinante para o sucesso de um site, blog, banner ou ação web, pois permite explorar eficazmente todas as potencialidades que o meio oferece, potenciando as taxas de conversão.

Assim sendo, as empresas têm vindo a reconhecer a importância do Web Copywriting como factor crítico de sucesso na internet, promovendo a empregabilidade dos profissionais que dominam este instrumento de produção de textos para web.

Este curso tem como objetivos:

Dotar os formandos de conhecimentos necessários para criar conteúdos mais adequados para a web, através de soluções criativas e técnicas específicas de cada um dos formatos online são os objetivos da formação em Web Copywriting.

No final desta formação, o formando estará apto a desenvolver conteúdos textuais para meios online, adaptados e otimizados para os respetivos formatos.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um badge digital para partilhares  com a tua rede profissional online.

Sabe mais sobre os badges digitais [aqui](#).

---

### Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.  
Gestores de conteúdos online.

---

### Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

---

### Metodologia

Formação Presencial ou Live Training (Formação Online Síncrona).

---

## Programa

- Introdução ao Web Copywriting
- Hierarquia e Organização da informação
- Escrita para diferentes formatos
  
- Introdução ao Web Copywriting
  - Importância de um bom copy na Web
  - Características do Meio
  - Diferentes formatos para conteúdos online
  - Processo de leitura online
  - Comportamento do público-alvo
  - Possibilidades e limitações do meio
- Hierarquia e Organização da informação
  - Densidade VS relevância da informação
  - Lógica da Pirâmide Invertida
  - Títulos, listagens e mensagens call-to-action
  - Conteúdos multi-página
  - Obstáculos e erros comuns
  - Técnicas de adaptação de textos para a web
- Escrita para diferentes formatos
  - Noções base de Storytelling
  - Copywriting para sites
  - Copywriting para newsletters
  - Copywriting para motores de pesquisa
  - Copywriting para campanhas PPC
  - Copywriting para redes sociais online