



## Curso: User Testing

**Duração:** 6h

**Área formativa:** UX & UI


---

### Sobre o curso

User Testing é o termo utilizado para denominar um conjunto de técnicas e processos utilizados no design de interação centrado no Feedback do utilizador para avaliar um produto. O objetivo é identificar quaisquer problemas de usabilidade, recolher dados qualitativos e quantitativos e determinar a satisfação do utilizador com o produto.

Este curso tem como objetivos:

No Curso User Testing pretende-se introduzir processos e metodologias que permitam identificar pontos de Feedback e possíveis correções na experiência de utilizador.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um badge digital para partilhares  com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os badges digitais [aqui](#).

---

### Destinatários

O Curso User Testing é direcionado a todos os interessados em iniciar ou consolidar uma atividade profissional como UX/UI Designer e entender processos de construção e produção de interfaces interativos.

---

### Pré-requisitos

Gosto e apetência pela área do design digital, e noções básicas de UX Design & Design de Interação.

---

### Metodologia

Formação Presencial ou Live Training (Formação Online Síncrona).

---

# Programa

- Definição de user testing
  - Tipos de testes com utilizadores (qualitativos e quantitativos)
  - Testes de usabilidade (planeamento, realização e análise)
  - A/B testing
  - Métricas e análise de conversão
  - Ferramentas (Google Analytics, Hotjar, etc.)
- 
- Definição de user testing
  - Tipos de testes com utilizadores (qualitativos e quantitativos)
  - Testes de usabilidade (planeamento, realização e análise)
  - A/B testing
  - Métricas e análise de conversão
  - Ferramentas (Google Analytics, Hotjar, etc.)