



# Curso: Design Thinking: Ideação, Iteração e Comunicação

**Duração:** 12h

**Área formativa:** Design Thinking


---

## Sobre o curso

Projetar uma solução inovadora e de sucesso requer ideias criativas e a respetiva iteração. Como fases críticas do Design Thinking, a ideação e a iteração são processos essenciais que podem ser facilitados através de técnicas estruturadas, sendo determinantes na diferenciação do Design Thinking de outras abordagens tradicionais ou lineares de resolução de problemas.

Este curso tem como objetivos:

Dotar os participantes com os conhecimentos e as competências necessários para implementar técnicas essenciais de ideação, de seleção de ideias e da sua transformação em soluções, em processos de Design Thinking.

Ao concluir com aproveitamento esta formação, receberás um badge digital para partilhares  com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os badges digitais [aqui](#).

---

## Destinatários

Profissionais e estudantes dos mais variados domínios que pretendam desenvolver as suas competências na área de Design Thinking.

---

## Pré-requisitos

Conhecimentos de Design Thinking e/ou frequência do curso Fundamentos de Design Thinking.

---

## Metodologia

Formação no formato [Live Training](#) (Formação Online Síncrona).

---

## Programa

- O processo de ideação: o que é e como funciona.
- Planeamento pre-ideação.
- Técnicas de ideação.
- Convergência de ideias em soluções.
- Comunicação de soluções: Pitch e Persuasive Selling.