



# Curso: Fundamentos de Design Thinking

**Duração:** 12h

**Área formativa:** Design Thinking

---

## Sobre o curso

O Design Thinking é uma abordagem dirigida a resolver problemas complexos através de processos ágeis e colaborativos. Esta abordagem enfatiza a utilização de técnicas e instrumentos que garantem a compreensão clara do contexto, a definição do problema, a ideação colaborativa, o ensaio de hipóteses, e a iteração.

Este curso tem como objetivos:

Iniciar os participantes na utilização do Design Thinking para compreensão e resolução de desafios complexos.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um badge digital para partilhares  com a tua rede profissional online.

Sabe mais sobre os badges digitais [aqui](#).

---

## Destinatários

Profissionais e estudantes dos mais variados domínios que pretendam iniciar-se em Design Thinking.

---

## Pré-requisitos

Este curso não apresenta pré-requisitos.

---

## Metodologia

Formação no formato [Live Training](#) (Formação Online Síncrona).

---

## Programa

- Contexto atual da inovação.
- Design Thinking: O que é?

- Design Thinking: Para que serve?
- Design Thinking: Quais os benefícios?
- Design Thinking: Como funciona?
- Principais frameworks de Design Thinking: IDEO, d.school/Stanford, British Design Council, entre outras.
- As etapas do Design Thinking: especificidades, formas de atuar e ferramentas.
- O modelo Double-Diamond.
- O perfil do Design Thinker.
- Design Thinking aplicado: casos de estudo.

## **Contexto atual da inovação.**

### **Design Thinking: O que é?**

### **Design Thinking: Para que serve?**

### **Design Thinking: Quais os benefícios?**

### **Design Thinking: Como funciona?**

**Principais frameworks de Design Thinking: IDEO, d.school/Stanford, British Design Council, entre outras.**

**As etapas do Design Thinking: especificidades, formas de atuar e ferramentas.**

- Empathize > Define > Ideate > Prototype > Test.

**O modelo Double-Diamond.**

**O perfil do Design Thinker.**

**Design Thinking aplicado: casos de estudo.**