



## Curso: UX Writing

**Duração:** 12h

**Área formativa:** UX & UI

---

### Sobre o curso

A escrita é a base fundamental da experiência de utilização. Se o conteúdo visual transmite ideias, o conteúdo escrito guia o utilizador, apresenta-lhe contexto adicional e aprofunda informações essenciais. É através da conjugação do Design e de UX Writing que nasce a experiência de qualidade.

O curso de UX Writing aborda o processo de criação de conteúdo escrito com aplicação de princípios fundamentais e boas práticas de escrita para produtos digitais, incluindo uma vertente prática aplicada a elementos de Design. Os objetivos principais do curso são o desenvolvimento das capacidades de produção escrita dos interessados em UX Writing, assim como a preparação de Designers para uma prática cada vez mais esperada da sua profissão.

---

### Destinatários

Este curso destina-se a todos os interessados em consolidar experiência profissional na área de UX, criadores de conteúdo escrito ou designers que queiram aperfeiçoar a sua habilidade de escrita para interfaces digitais.

---

### Pré-requisitos

Conhecimentos básicos de sistemas operativos como MacOS ou Windows na ótica do utilizador. Gosto e apetência por escrita ou design e forte capacidade de pensamento crítico.

---

### Metodologia

Formação Presencial ou [Live Training](#) (Formação Online Síncrona).

---

### Programa

- O que é UX writing

- Princípios fundamentais
- O tom e a voz
- Componentes de UI
- Metodologia

#### O que é UX writing

- A importância do conteúdo;
- Diferentes tipos de conteúdo;
- Escrita e design.

#### Princípios fundamentais

- Foco no utilizador;
- Utilidade, clareza, concisão e conversação;
- Acessibilidade e inclusão.

#### O tom e a voz

- Diferença entre tom e voz;
- Definir um tom de voz;
- Style guides.

#### Componentes de UI

- Títulos e descrições;
- Mensagens: alerta, erro e confirmação;
- Botões: CTA e outros comandos;
- Text input fields, transições, empty states, tooltips e 404.

#### Metodologia

- Responsabilidades de um UX writer;
- Ferramentas;
- Localização;
- Medir o impacto;
- Pesquisa e testagem.