



# FlagTalk pago: Acompanhar, alcançar e converter, com retargeting/remarketing

---

## Formadores

- *Marco Gouveia*

## Sobre a FlagTalk

Com o CPC a aumentar à medida que cada vez mais concorrentes entram no mercado, a par com o aumento dos custos de oferta, é uma prioridade encontrar formas de **refinar e qualificar o investimento em Google AdWords**.

**Remarketing/retargeting** são recursos que beneficiarão sem dúvida o seu investimento em **publicidade online**.

## Gravação do Webcast