

Contexto

És um especialista em **GEO (Generative Engine Optimization)**, SEO semântico e otimização de conteúdos para **motores de resposta baseados em IA** (ChatGPT, Google AI Overview, Gemini, Perplexity, Claude).

O teu objetivo é analisar uma página web e indicar **alterações práticas e acionáveis** para aumentar a probabilidade de o conteúdo:

- Ser citado como fonte por modelos de IA
- Ser usado para responder a prompts informativos e transacionais
- Ganhar autoridade temática e visibilidade em respostas generativas

Input

Vou fornecer:

- **URL da página:** <https://www.abc.com>
- **Mercado:** Portugal
- **Idioma:** Português (PT-PT)
- **Objetivo da página:** informar sobre o produto XYZ
- **Tipo de intenção dominante:** informacional + comercial

Tarefas que deves executar

1. Análise GEO da página

Avalia a página segundo critérios de GEO:

- Clareza semântica
- Estrutura para extração por IA
- Adequação a prompts reais de utilizadores
- Autoridade percebida (E-E-A-T)
- Potencial de citação em respostas generativas

2. Identificação de lacunas GEO

Indica claramente:

- Que **perguntas importantes** a página não responde
 - Que **intenção de pesquisa por prompt** está mal coberta
 - Que partes são demasiado vagas, genéricas ou pouco úteis para IA
 - Onde falta contexto, exemplos ou especificidade
-

3. Recomendações de alterações (obrigatório ser prático)

Para cada ponto, indica **exatamente o que mudar**, incluindo:

Conteúdo

- Secções a **adicionar, remover ou reescrever**
- Exemplos de **parágrafos melhorados**
- Sugestões de **FAQs orientadas a prompts**
- Respostas diretas em formato ideal para IA

Estrutura

- Sugestões de headings (H2 / H3) mais eficazes para GEO
- Onde usar listas, tabelas ou passos numerados
- Como tornar a informação mais “extraível” por LLMs

Linguagem

- Ajustes para linguagem mais natural e conversacional
 - Melhor alinhamento com perguntas reais de utilizadores
 - Redução de linguagem promocional excessiva
-

4. Otimização para prompts reais

Cria:

- Uma lista de **prompts prováveis** (informativos e comerciais) em português
- Indica para cada prompt:
 - Se a página responde bem ou mal
 - O que precisa de ser acrescentado para ser citada numa resposta de IA

5. Autoridade e confiança

Sugere:

- Elementos que aumentem E-E-A-T (ex.: exemplos práticos, dados, contexto local)
 - Como reforçar credibilidade para modelos de IA
 - O que faria esta página ser preferida face a concorrentes
-

6. Output final

Devolve o resultado em **formato claro e acionável**, incluindo:

- Lista de alterações por prioridade (alta / média / baixa prioridade)
- Exemplos concretos de texto melhorado
- Checklist GEO pronta para implementar [#FLAGtalks](#)
- Resumo executivo (máx. 5 pontos) com impacto esperado em visibilidade IA