Curso: AI+ Design Practitioner™

Duração: 8h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Curso de E-learning AI+ Design Practitioner™

As indústrias de design procuram ativamente profissionais capazes de impulsionar a inovação com recurso à IA, mantendo a criatividade e os princípios de design centrados no utilizador.

Uma implementação inadequada da IA no design pode afetar negativamente a experiência do utilizador e a reputação da marca.

Profissionais certificados desempenham um papel fundamental na definição de estratégias de design que privilegiam a eficiência, a criatividade e a inovação impulsionada por IA.

À medida que a IA continua a transformar o setor do design, esta certificação oferece uma vantagem competitiva aos profissionais da área.

No curso **AI+ Design Practitioner™** vais adquirir uma compreensão abrangente dos fundamentos da IA no design, dominar a utilização prática de ferramentas de IA nos seus fluxos de trabalho e desenvolver estratégias eficazes para liderar a integração da IA nas práticas de design.

O curso integra conceitos teóricos de IA com aplicações práticas focadas em desafios de design. Ao longo do percurso, irás desenvolver projetos que replicam cenários reais, permitindo-te aplicar os conhecimentos de forma eficaz.

Objectivos

O curso enfatiza o design orientado por dados, preparando-te para analisar dados, extrair insights e aplicá-los em cenários reais de design.
Vais aprender a utilizar dados para apoiar decisões estratégicas de design e melhorar as experiências do utilizador, tendo a IA como tua parceira criativa.
No final, vais poder inovar com recurso à IA no design, posicionando-te como líder na área e abrindo-te a novas oportunidades de carreira em funções de design impulsionadas por IA.

Metodologia

A formação decorre em formato e-learning, com aproximadamente 8 horas de conteúdos on-demand, incluindo vídeos, e-book, podcasts e atividades práticas interativas. A aprendizagem pode ser realizada em qualquer momento e a partir de qualquer lugar, com quizzes modulares para

acompanhar o progresso.
Os conteúdos estão disponíveis em Inglês ou Espanhol.

Detalhes do exame

- Duração: 90 minutos;
- Pontuação mínima de aprovação: 70% (35/50);
- Formato: 50 questões de escolha múltipla e múltipla resposta;
- Realização online, através de plataforma com supervisão remota por IA e agendamento flexível.

Em parceria com a Rumos, Platinum Gold Partner.

Pré-requisitos

Para frequentares este curso, deverás compreender os fundamentos da IA e como esta é utilizada (sem necessidade de competências técnicas), bem como disponibilidade para pensar de forma criativa para gerar ideias e utilizar ferramentas de IA de forma eficaz, além de um forte interesse e motivação para explorar a interseção entre IA e design.

Destinatários

- **Profissionais de Design:** Eleva as tuas competências ao integrar IA, potenciando a criatividade e a eficiência.
- **Entusiastas de IA e Criatividade:** Descobre como a IA pode transformar processos de design e impulsionar soluções inovadoras.
- **Designers de Experiência do Utilizador (UX):** Tira partido da IA para criar experiências mais inteligentes e intuitivas.
- **Product Designers e Developers:** Incorpora insights baseados em IA para melhorar a funcionalidade e o design de produtos.
- **Estudantes e Recém-Licenciados:** Ganha vantagem competitiva ao dominar a interseção entre IA e design na tua carreira criativa.

Programa

Introdução ao Curso

Fundamentos da Inteligência Artificial (IA) no Design

- O que é inteligência artificial no contexto do design.
- Diferenças entre IA, machine learning e deep learning.
- Impacto da IA nos fluxos de trabalho criativos.
- Potencial futuro da IA nas profissões do design.

Ferramentas e Tecnologias de IA para Designers

- Exploração de ferramentas de IA aplicadas ao design.
- Critérios para escolher a ferramenta certa para cada projeto.
- Ferramentas de IA generativa em contexto prático.
- Prototipagem e testes apoiados por IA.
- Integração de ferramentas de IA em fluxos de trabalho existentes.

Design Orientado por Dados e Personalização

- Princípios do design orientado por dados.
- Recolha e análise de dados de utilizador.
- Conversão de dados em insights de design.
- Técnicas de personalização com IA.
- Privacidade, consentimento e mitigação de enviesamentos.

IA Generativa para Exploração Criativa

- Conceitos e capacidades da IA generativa.
- Criação de conteúdos visuais, textuais e interativos.
- Casos de uso e exemplos aplicados ao design.
- Integração da IA no processo criativo.
- Questões de originalidade, autoria e ética.

Prototipagem e Testes com Utilizadores Potenciados por IA

- Desenvolvimento rápido de protótipos.
- Análise automatizada do comportamento do utilizador.
- Testes interativos apoiados por IA.
- Processamento de feedback e análise de sentimento.
- Boas práticas éticas na utilização de IA em testes.

Implementação Estratégica da IA em Projetos de Design

- Construção de uma estratégia de integração de IA.
- Avaliação da prontidão da equipa ou organização.
- Gestão da mudança e adopção de novas ferramentas.
- Definição de um roteiro de implementação.
- Métricas e avaliação de impacto.

Tecnologias Emergentes e o Futuro do Design

- Interfaces emergentes, AR, VR e voz.
- IA e evolução do UX/UI.
- IoT, wearables e design inteligente.
- Sustentabilidade e IA.
- Transparência, responsabilidade e ética no uso de IA.

Aprendizagem e Desenvolvimento Contínuos em IA + Design

- Mentalidade de aprendizagem contínua.
- Tendências e actualizações do sector.
- Experimentação e projetos pessoais.
- Formação formal e certificações.
- Redes profissionais e desenvolvimento de competências.

Agentes de IA para Design

- O que são agentes de IA para o processo de design
- Tipos de agentes de IA para design