



Curso: AI+ Everyone Fundamentals™

Duração: 8h

Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Curso de E-learning AI+ Everyone Fundamentals™

78% das empresas preveem aumentar a utilização de IA e machine learning no próximo ano (DigitalOcean).

As tecnologias de IA estão a tornar-se essenciais na otimização das operações empresariais, desde a gestão da cadeia de abastecimento ao apoio ao cliente.

As empresas recorrem cada vez mais à IA para desenvolver produtos mais inteligentes, orientados por dados, e melhorar a experiência do cliente, aumentando a sua competitividade.

As organizações que integram estas tecnologias de forma estratégica nos seus modelos de negócio estão a conquistar uma vantagem competitiva significativa no mercado.

O curso **AI+ Everyone Fundamentals™** é o ponto de partida ideal para quem está a começar o seu percurso em IA.

Vais explorar os fundamentos da IA, aplicações no mundo real, IA generativa e considerações éticas, adquirir uma visão sobre o papel da IA nas diferentes indústrias e na sociedade em geral e obter recursos passo a passo para iniciares o teu percurso em IA e desenvolveres competências essenciais.

Objectivos

- Compreende os princípios essenciais da IA, as suas tecnologias e a forma como se aplicam em diferentes setores para impulsionar a inovação e melhorar processos.
- Adquire experiência prática através de aplicações reais e acessíveis, garantindo que consegues implementar soluções de IA de forma eficaz.
- Aprende as considerações éticas e os impactos sociais da IA, garantindo uma aplicação responsável e ética das tecnologias de IA.
- Constrói uma base sólida em IA, preparando-te para navegar e prosperar num mundo orientado pela IA, com as competências e confiança necessárias para contribuir de forma relevante.

Metodologia

A formação decorre em formato [e-learning](#), com aproximadamente 8 horas de conteúdos on-demand,

incluindo vídeos, e-book, podcasts e atividades práticas interativas. A aprendizagem pode ser realizada em qualquer momento e a partir de qualquer lugar, com quizzes modulares para acompanhar o progresso.

Os conteúdos estão disponíveis em Inglês, Espanhol e Português (PT-BR).

Detalhes do exame

- Duração: 90 minutos;
- Pontuação mínima de aprovação: 70% (35/50);
- Formato: 50 questões de escolha múltipla e múltipla resposta;
- Realização online, através de plataforma com supervisão remota por IA e agendamento flexível.



Em parceria com a [Rumos](#), Platinum Gold Partner.

Pré-requisitos

Para frequentares este curso, deverás ter:

- Compreensão dos fundamentos das tecnologias digitais e da forma como estas influenciam a vida quotidiana.
 - Sensibilidade para os princípios éticos e para o impacto social da tecnologia.
 - Curiosidade e abertura para aprender novos conceitos e tecnologias.
-

Destinatários

- **Empreendedores e líderes empresariais:** Obtêm insights sobre como utilizar a IA para apoiar a tomada de decisões estratégicas e o crescimento do negócio.
 - **Profissionais de marketing:** Tiram partido da IA para otimizar campanhas, compreender o comportamento do cliente e reforçar estratégias de personalização.
 - **Gestores de Produto:** Usam a IA para melhorar o desenvolvimento de produtos, aperfeiçoar a experiência do utilizador e criar estratégias de produto baseadas em dados.
 - **Consultores e formadores:** Desenvolvem competências em IA para aconselhar clientes sobre adoção tecnológica, melhoria de processos e estratégias de transformação digital.
 - **Estudantes e recém-licenciados:** Adquirem competências avançadas em IA para se destacarem num sector tecnológico em evolução e prepararem a sua carreira para o futuro.
-

Programa

Introdução ao curso

Introdução à Inteligência Artificial (IA)

- O que é a inteligência artificial?
- Breve história da IA
- Desmistificar a IA: mitos vs. realidade
- A importância da IA no cotidiano

Tecnologias de IA

- Machine learning: fundamentos e aprofundamento
- Deep learning e redes neurais
- Tecnologias de IA em ação: exemplos simplificados
- Workshop interativo: explorar a IA

IA em Ação: Aplicações e Estudos de Caso

- Introdução às aplicações da IA
- Estudo de caso 1: altifalantes inteligentes
- Estudo de caso 2: veículos autônomos
- Estudo de caso 3: aplicações na saúde

O Fluxo de Trabalho em Projetos de IA

- Introdução ao fluxo de trabalho de projetos de IA
- Definição do problema e preparação dos dados
- Seleção, treino e validação do modelo
- Implementação e integração
- Avaliação e iteração

Ética e Implicações Sociais da IA

- Introdução à ética da IA e ao seu impacto social
- Viés e justiça na IA
- Privacidade e segurança na era da IA
- 4.5 Desenvolvimento responsável de IA
- IA e sociedade: perspectivas futuras

IA Generativa e Criatividade

- Introdução à IA generativa
- Aplicações da IA generativa na criatividade
- Considerações éticas na IA generativa
- Explorar o futuro da criatividade com IA

Preparação para um Futuro Impulsionado pela IA

- O futuro da IA
- A IA e a transformação do trabalho
- Aprendizagem ao longo da vida num mundo com IA
- Manter a relevância num mundo orientado pela IA

- Discussão interativa: preparar o futuro com IA

Primeiros Passos na IA: Recursos e Orientação

- Introdução aos primeiros passos com a IA
- Escolha de projetos de IA
- Formação de equipas de IA
- Recursos para aprendizagem e desenvolvimento em IA

Agentes de IA para todos

- Compreensão dos agentes de IA
- Estudos de caso
- Prática com agentes de IA