



Curso: AI+ Marketing Practitioner™

Duração: 8h

Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Curso de E-learning **AI+ Marketing Practitioner™**

O marketing com recurso a IA está a transformar a publicidade digital, permitindo às empresas direcionar os públicos certos com conteúdos personalizados.

As empresas procuram cada vez mais especialistas em IA para melhorar o conhecimento sobre os clientes, otimizar campanhas e automatizar processos de marketing.

À medida que as tecnologias de IA evoluem, os profissionais de marketing precisam de se manter atualizados, integrando machine learning, análise preditiva e análise do comportamento do consumidor.

No curso **AI+ Marketing Practitioner™**, vais desbloquear o potencial do marketing através da utilização de tecnologias avançadas de inteligência artificial, explorando análise preditiva, mapeamento da jornada do cliente e automação, enquanto aprendes a desenvolver estratégias personalizadas e baseadas em dados, apoiadas por ferramentas como chatbots, criação de conteúdos com inteligência artificial e previsão de tendências, com o objetivo de aumentar a geração de leads, a retenção de clientes e a inovação.

Vais ainda desenvolver uma compreensão abrangente do papel da IA no marketing, incluindo a personalização da estratégia de conteúdos, a otimização de redes sociais e email marketing, bem como práticas éticas de IA. Ficarás preparado para criar estratégias de marketing inovadoras com recurso à IA e para integrar a inteligência artificial de forma eficaz em campanhas multicanal.

Objectivos

- **Fundamentos de IA no Marketing:** Aprende conceitos essenciais de IA para otimizar fluxos de trabalho e aumentar a eficácia do marketing.
- **Otimização de Campanhas com IA:** Domina algoritmos de IA para otimizar anúncios, personalizar mensagens e automatizar a monitorização de desempenho.
- **Insights de Clientes com IA:** Analisa dados com recurso a IA para obter insights, prever tendências e personalizar estratégias de marketing.
- **Práticas Éticas de IA no Marketing:** Compreende práticas éticas de IA, reduz enviesamentos e garante transparência e equidade no marketing.

Metodologia

A formação decorre em formato [e-learning](#), com aproximadamente 8 horas de conteúdos on-demand, incluindo vídeos, e-book, podcasts e atividades práticas interativas. A aprendizagem pode ser realizada em qualquer momento e a partir de qualquer lugar, com quizzes modulares para acompanhar o progresso.

Os conteúdos estão disponíveis em Inglês e Espanhol.

Detalhes do exame

- Duração: 90 minutos;
- Pontuação mínima de aprovação: 70% (35/50);
- Formato: 50 questões de escolha múltipla e múltipla resposta;
- Realização online, através de plataforma com supervisão remota por IA e agendamento flexível.



Em parceria com a [Rumos](#), Platinum Gold Partner.

Pré-requisitos

Para frequentares este curso, deverás ter:

- Conhecimento profundo de princípios de marketing como segmentação, branding e marketing mix, e de como as empresas utilizam estratégias de marketing.
- Familiaridade com ferramentas e conceitos de marketing digital; os participantes devem sentir-se confortáveis com software de CRM, plataformas de análise e outras ferramentas de marketing.
- Compreensão básica dos processos de tomada de decisão estratégica em contextos de marketing e de como as estratégias de marketing são desenvolvidas, implementadas e medidas quanto à sua eficácia.
- Interesse proativo em explorar o potencial da inteligência artificial para transformar práticas de marketing e aumentar a eficiência geral do marketing.

Destinatários

- **Profissionais de marketing:** Aprofundam a sua experiência integrando estratégias orientadas por IA para campanhas mais inteligentes e baseadas em dados.
- **Especialistas em marketing digital:** Usam ferramentas de IA para otimizar personalização de conteúdos, SEO e segmentação de audiências.
- **Líderes empresariais:** Inovam práticas de marketing adoptando tecnologias de IA para impulsionar o crescimento e melhorar o engagement com clientes.

- **Especialistas em CRM:** Optimizam relações com clientes através de insights e automação suportados por IA para uma comunicação mais eficaz.
 - **Estudantes e recém-licenciados:** Ganha vantagem competitiva no sector do marketing ao dominar ferramentas e tecnologias de IA.
-

Programa

Introdução ao curso

Introdução à Inteligência Artificial (IA) no Marketing

- Compreender a IA e os seus componentes centrais
- Contexto histórico e evolução da IA no marketing
- Tecnologias de IA que transformam o marketing
- Aplicações da IA no marketing

Estratégia de Conteúdos e Personalização com IA

- Introdução à IA no marketing de conteúdos
- Personalização através de IA
- Implementação da IA na tua estratégia de conteúdos

IA nas Redes Sociais e no Email Marketing

- Integração da IA no marketing de redes sociais
- Uso da IA para o sucesso no email marketing

Utilização da IA para Análise de Marketing

- Introdução à análise suportada por IA
- Análise preditiva e comportamento do consumidor
- Medição e optimização da eficácia de campanhas

Considerações Éticas no Marketing com IA

- Uso ético da IA no marketing
- Conformidade regulatória e normas
- Implementação de práticas éticas de marketing com IA

Desenvolvimento de uma Estratégia de Marketing com IA

- Planeamento estratégico com IA
- Implementação da IA em estratégias de marketing
- Criação de um plano de marketing escalável com IA

Integração da IA em Campanhas de Marketing Multicanal

- Integração da IA em estratégias multicanal
- Medição da eficácia de campanhas melhoradas por IA
- Tendências futuras da IA e marketing multicanal

Agentes de IA para Marketing

- Compreensão dos agentes de IA
- Estudos de caso
- Prática com agentes de IA