



Curso: AI+ Product Manager™

Duração: 8h

Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Curso de E-learning AI+ Product Manager™

85% das empresas estão a investir no desenvolvimento de produtos orientado por IA (Fonte: McKinsey).

À medida que a IA se torna parte integrante da tomada de decisão, as empresas procuram profissionais qualificados para gerir produtos baseados em IA.

O papel de AI Product Manager está a evoluir, com uma procura crescente nos setores da tecnologia, retalho e indústria transformadora.

O desenvolvimento de produtos com recurso à IA promove vantagem competitiva, reforçando a posição das empresas no mercado.

No curso **AI+ Product Manager™**, vais aprender a utilizar a IA para impulsionar o desenvolvimento de produto e o alinhamento com o mercado, e explorar aplicações de IA em cenários reais do ciclo de vida do produto, fazendo a ponte entre a inovação tecnológica e as necessidades dos clientes. Esta formação prepara-te ainda para funções de liderança em ecossistemas de produto em rápida evolução.

Objectivos

- **Fundamentos de IA na Gestão de Produto:** Aprende conceitos fundamentais de IA para otimizar o desenvolvimento de produto e melhorar a tomada de decisão.
- **Inovação de Produto Orientada por IA:** Domina ferramentas e técnicas de IA para impulsionar a inovação de produto, melhorar a experiência do cliente e acelerar o tempo de lançamento no mercado.
- **Estratégias de Produto Baseadas em Dados:** Utiliza a IA para analisar dados, prever tendências e criar estratégias de produto personalizadas para um envolvimento mais direcionado dos clientes.
- **IA Ética no Desenvolvimento de Produto:** Compreende práticas éticas de IA, reduz enviesamentos e garante transparência e conformidade na gestão de produto.

Metodologia

A formação decorre em formato [e-learning](#), com aproximadamente 8 horas de conteúdos on-demand, incluindo vídeos, e-book, podcasts e atividades práticas interativas. A aprendizagem pode ser realizada em qualquer momento e a partir de qualquer lugar, com quizzes modulares para acompanhar o progresso.

Os conteúdos estão disponíveis em Inglês.

Detalhes do exame

- Duração: 90 minutos;
- Pontuação mínima de aprovação: 70% (35/50);
- Formato: 50 questões de escolha múltipla e múltipla resposta;
- Realização online, através de plataforma com supervisão remota por IA e agendamento flexível.



Em parceria com a [Rumos](#), Platinum Gold Partner.

Pré-requisitos

Para frequentares este curso, deverás ter:

- Compreensão dos fundamentos das tecnologias digitais e da sua influência em diferentes aspetos da vida profissional.
- Interesse em aprender sobre a integração de tecnologias de IA no desenvolvimento de produto.
- Mentalidade aberta para aprender novos conceitos e acompanhar a evolução tecnológica.

Destinatários

- **Gestores de Produto:** Melhoram as suas competências ao integrar a IA nos processos de desenvolvimento de produto e impulsiona a inovação.
- **Futuros Gestores de Produto:** Adquirem uma base sólida em estratégias de gestão de produto orientadas por IA para iniciarem a sua carreira.
- **Entusiastas de Tecnologia:** Utilizam ferramentas de IA para otimizar estratégias de produto e criar experiências de produto com impacto.
- **Analistas de Negócio:** Aplicam a IA para otimizar processos de desenvolvimento de produto e melhorar a tomada de decisão, alcançando melhores resultados.
- **Estudantes e Recém-Licenciados:** Preparam-se para uma carreira de sucesso em gestão de produto com IA, dominando as competências mais procuradas pelas empresas de topo.

Programa

Introdução ao Curso

Introdução à Inteligência Artificial (IA) para Product Managers

- Fundamentos da inteligência artificial
- Importância da inteligência artificial

Fundamentos de Machine Learning

- Introdução ao Machine Learning
- Preparação de dados em modelos de Machine Learning

Ciclo de Desenvolvimento de Produtos com IA

- Como a IA pode ser utilizada na ideação e conceptualização
- Prototipagem e Testes: Métodos para prototipar e testar eficazmente produtos orientados por IA

Ética e Viés na IA

- Compreender as considerações éticas: Implicações éticas dos produtos de IA e responsabilidade dos gestores de produto
- Mitigação de enviesamento: Identificar e corrigir enviesamentos em algoritmos e produtos de IA

Estratégias de Implementação de IA

- Integração com Produtos Existentes: Métodos para integrar funcionalidades de IA em produtos existentes de forma fluida
- Gestão de Stakeholders: Como comunicar eficazmente iniciativas de IA aos stakeholders e obter o seu apoio

Métricas de IA e Avaliação de Desempenho

- Indicadores-chave de desempenho (KPIs): Métricas relevantes para medir o sucesso de produtos orientados por IA.
- Técnicas de avaliação de desempenho: Métodos para avaliar o desempenho de modelos e produtos de IA.

Regulamentação e Conformidade em IA

- Enquadramento regulatório: Regulamentações e enquadramentos atuais relevantes para produtos de IA
- Estratégias de conformidade: Estratégias para garantir que os produtos de IA cumprem os requisitos regulamentares

Tendências Futuras em IA e Gestão de Produto

- Tecnologias emergentes: Tendências e tecnologias futuras que estão a moldar o futuro da IA e da gestão de produto

- Planeamento estratégico: Antecipação e adaptação a mudanças futuras no panorama da IA para impulsionar a inovação de produto

Agentes de IA para Gestão de Produto

- Compreender os agentes de IA
- Estudos de caso
- Prática com agentes de IA