Curso: Bootcamp de IA aplicada ao Processo Criativo

Duração: 12h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Curso Intensivo de IA aplicada ao Processo Criativo

A rápida evolução das tecnologias de Inteligência Artificial (IA) tem vindo a transformar profundamente diversas indústrias, incluindo o setor criativo. Áreas como design, marketing, publicidade e comunicação têm beneficiado significativamente da aplicação da IA, quer na geração de conteúdo, quer na análise de dados para suportar a tomada de decisões criativas.

No Bootcamp de IA aplicada ao Processo Criativo vais adquirir conhecimentos e know-how que te permitirão explorar e aplicar a IA em várias etapas do processo criativo.

Através de uma abordagem prática, este Bootcamp visa demonstrar como a IA pode potenciar a geração de ideias, a criação de conteúdos visuais e textuais, a prototipagem, entre outras aplicações.

Ao integrares a IA nos teus processos criativos, estarás melhor preparado para enfrentar os desafios do mercado e aproveitar as oportunidades emergentes, posicionando-te na vanguarda da criatividade assistida por tecnologia.

Este curso será ministrado por **Nuno Ribeiro** (Creative Technologist e Frontend Developer).

Objectivos

No final do Bootcamp de **IA aplicada ao Processo Criativo**, serás capaz de:

:: Compreender os conceitos fundamentais da inteligência artificial generativa;

:: Explorar e utilizar ferramentas de IA para apoiar/aumentar processos criativos, nomeadamente ChatGPT e Midjourney;

:: Integrar IA no processo criativo de forma eficiente e inovadora;

:: Optimizar fluxos de trabalho criativo com recurso a ferramentas de GenAI.

Neste momento é difícil acompanhar o ritmo frenético com que são lançadas no mercado novas ferramentas. Como tal e dada a curta duração deste Bootcamp, foi tomada a decisão estratégica de utilizar “apenas” as ferramentas ChatGPT e Midjourney. No entanto, irão ser partilhados exemplos e usos de outras ferramentas existentes.

As licenças destas ferramentas não estão incluídas no valor do Bootcamp (ver pré-requisitos).



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o **Bootcamp de IA aplicada ao Processo Criativo,** deverás ter conhecimentos básicos de informática na ótica do utilizador, interesse por áreas criativas e processos criativos e em como integrar IA em processos de trabalho criativos.

Ferramentas de IA

Não estão incluídas neste Bootcamp as licenças do ChatGPT 4o e do Midjourney.

A licença da ferramenta Midjourney é mandatória uma vez que será necessária para realizar os exercícios práticos (o plano básico é o suficiente e pode ser subscrito apenas por 1 mês).

No que se refere ao ChatGPT, o formador irá utilizar a versão Plus (versão 4o), que não é estritamente necessária, mas irá permitir obter melhores outputs. O ChatGPT disponibiliza a versão 4o

gratuitamente com um limite de 15-16 prompts a cada 3 horas. Quando esse limite é ultrapassado, o ChatGPT faz um downgrade para a versão 3.5 e notifica o utilizador.

Todos os participantes devem fazer as suas subscrições individuais antes do início do Bootcamp.

Destinatários

O Bootcamp de **IA aplicada ao Processo Criativo** destina-se a profissionais e estudantes de áreas criativas, bem como a os interessados em explorar o uso de IA no processo criativo.

Programa

Boas-vindas e Introdução

- Apresentação da agenda e objetivos a atingir
- Apresentação dos participantes – dinâmica de integração para conhecer os participantes e suas expectativas

Breve introdução à Inteligência Artificial Generativa (GenAI)

- O que é GenAI
- História e evolução
- Conceitos básicos
- Como funciona
- Alguns tipos de outputs
- Casos de Uso
- Benefícios do GenAI
- Desafios e Considerações Éticas

Exploração de Ferramentas de GenAI

- Overview de algumas das ferramentas existentes e mais “conhecidas”
- Casos de uso (gerar texto, gerar imagens, …)
- Introdução ao ChatGPT
- Introdução ao Midjourney
- Prompt frameworks, formulas e templates
- Prompt frameworks para ChatGPT e Midjourney
- Exercícios de aplicação prática

Breve Introdução/Revisão do Processo Criativo

- O que é
- Etapas
- Métodos e técnicas para estimular a criatividade

Integração de AI no Processo Criativo

- Aplicações de GenAI no Processo Criativo

- Prompts para produção de “artefatos” e atividades como moodboards, brainstorming, affinity diagrams, personas, e análise de briefings
- Casos de uso e exemplos reais
- Exercícios práticos

Projeto Final / Mini Hackathon

- Desenvolvimento de um projeto final, de acordo com um briefing, que permitirá colocar em prática os conceitos adquiridos nas sessões anteriores
- Apresentação e discussão dos projetos finais