Curso: Bootcamp de IA aplicada a Content Marketing

Duração: 12h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

A IA é já uma realidade integrada no fluxo de trabalho de quem produz conteúdos profissionalmente. Mas integrar estas ferramentas de forma eficaz não significa substituir a criatividade ou abdicar da qualidade. Significa ter um co-piloto que pesquisa, estrutura, otimiza e adapta, permitindo-nos concentrar no que realmente diferencia o nosso trabalho: a estratégia, o tom de voz e a relevância editorial.

No **Bootcamp de IA aplicada a Content Marketing**, vamos falar de ferramentas e aplicá-las a situações concretas do dia a dia: da definição do briefing à pesquisa de fontes, passando pela escrita, a otimização SEO ou a adaptação do conteúdo para diferentes canais e formatos.

Com uma metodologia centrada na prática, cada sessão combina enquadramento conceptual e aplicação imediata. O objetivo passa por criar um fluxo de trabalho mais rápido, mais consistente e mais escalável, com um conjunto de ferramentas e métodos personalizados, prontos a usar na rotina de trabalho.

Ministrado por Blandina Costa (Diretora-geral da Webtexto e Content Marketing Specialist) e/ou Luís Eusébio (Produtor de Conteúdo na Webtexto), este bootcamp é desenhado por quem produz conteúdos todos os dias e conhece os desafios reais de quem trabalha na área.

Objectivos

Curso Intensivo de **IA aplicada a Content Marketing**

No **Bootcamp de IA aplicada a Content Marketing** vais aprender a:

- Integrar a IA em cada fase do processo de produção — do briefing à publicação — mantendo a voz e a identidade editorial;
- Utilizar ferramentas de IA generativa (ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity, NotebookLM) para pesquisar, estruturar, escrever e rever conteúdos com eficácia;
- Otimizar textos para SEO com o suporte da IA, sem perder naturalidade nem credibilidade;
- Desdobrar um único conteúdo em vários formatos, adaptando-o a diferentes canais e perfis de audiência;
- Construir uma biblioteca de prompts personalizada, reutilizável e ajustada às necessidades do

trabalho;
- Avaliar criticamente os outputs da IA e aplicar critérios éticos e editoriais para garantir qualidade, autenticidade, rigor e respeito pela importância da criatividade humana.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o **Bootcamp de IA aplicada a Content Marketing** deverás ter experiência básica na produção de conteúdos digitais (artigos, redes sociais, newsletters ou similar) e conhecimentos informáticos na ótica do utilizador.

Não são necessários conhecimentos técnicos de IA ou programação.

Destinatários

O **Bootcamp de IA aplicada a Content Marketing** destina-se a profissionais de marketing, comunicação ou criação de conteúdos que querem integrar a IA de forma prática e imediata no seu trabalho.

É especialmente adequado para:

- **Profissionais de marketing e comunicação**, em empresas ou agências, responsáveis pela gestão regular da produção de conteúdos;
- **Freelancers e criadores de conteúdo** que precisam de escalar o seu trabalho sem comprometer a qualidade;
- **Gestores de conteúdo e editores** que coordenam equipas de produção e querem otimizar processos.

Programa

Do Briefing ao plano de conteúdo (3h)

- O novo fluxo de trabalho do profissional de conteúdos: o que muda com a IA e o que se mantém
- IA aplicada à fase de briefing: definição de temas, ângulo editorial e estrutura
- Pesquisa e processamento de informação com ferramentas de IA
- Exercício prático: criar um briefing completo e um plano de conteúdo com assistência de IA

Escrita e otimização de conteúdos (3h)

Prompting estratégico para content marketing: como dar instruções que geram resultados úteis

- Da estrutura ao texto final: escrever com IA sem perder o tom de voz e a originalidade
- SEO com IA: títulos, estrutura, meta-descrições e otimização semântica
- Exercício prático: produzir um artigo completo, desde o briefing ao texto otimizado e revisto

Reaproveitamento e distribuição (3h)

Create once, distribute everywhere: como a IA torna isto possível na prática

- De um artigo a múltiplos formatos: posts para redes sociais, newsletters, FAQs, scripts e resumos
- Adaptação de tom, extensão, e linguagem por canal, plataforma e persona
- Exercício prático: criar um ecossistema de conteúdo completo a partir de uma única peça

O sistema de trabalho com IA (3h)

- Construção de uma biblioteca de prompts personalizada e reutilizável
- Casos de uso reais: B2B e B2C
- Qualidade, ética, do’s and don’ts e revisão editorial: quando confiar, quando questionar, quando reescrever

Exercício final: cada formando conclui o bootcamp com o seu próprio AI Content Playbook