



Curso: Bootcamp de IA aplicada a Content Marketing

Duração: 12h

Área formativa: Cursos

Sobre o curso

A Inteligência Artificial (IA) tornou-se uma coordenada central no presente e no futuro da comunicação. E a produção de conteúdos não é, naturalmente, imune a esta revolução.

Neste quadro, os criadores de conteúdo são chamados a responder, desde já, a um conjunto amplo de desafios. Antes mesmo de se debruçarem sobre as potencialidades destas novas ferramentas, é fulcral equacionarem uma questão decisiva: o futuro do content marketing será **inteligente** ou **artificial**?

Afinal, o recurso a estes assistentes será incontornável, atendendo ao significativo impacto que terão na produtividade das equipas de produção de conteúdos. Mas como garantir que a sua utilização não prejudica o carácter orgânico e original do output?

No **Bootcamp de IA aplicada a Content Marketing**, terás a oportunidade de analisar e discutir estes conceitos emergentes — e cada vez mais presentes — no universo do content marketing. Além disso, vais explorar as principais plataformas de IA generativa utilizadas nesta área, mantendo o foco na indiscutível importância de uma abordagem **ética, criativa e inteligente** a estas ferramentas.

Com uma forte componente prática, haverá espaço para compreenderes o papel que a IA poderá desempenhar nas múltiplas fases da produção de conteúdos: da planificação e calendarização à avaliação do desempenho, passando pelo processamento de informação, pelo processo de escrita ou pela otimização dos artigos, cumprindo as normas de SEO.

Este curso será ministrado por [Blandina Costa](#) (Diretora-geral da Webtexto e Content Marketing Specialist) e/ou [Luís Eusébio](#) (Produtor de Conteúdo na Webtexto).

Objectivos

Neste **Bootcamp de IA aplicada a Content Marketing** irás conhecer as principais inovações, impulsionadas pelos modelos de linguagem natural, na área do content marketing.

Analisando as potencialidades desta tecnologia disruptiva, terás a oportunidade de explorar as possíveis aplicações destes assistentes na criação de conteúdos, reforçando o **valor inegociável da criatividade humana** neste processo.

Sem prescindir da credibilidade, da fiabilidade e da originalidade, vais então aprender a utilizar eficazmente algumas das principais plataformas de IA generativa, como: ChatGPT, Co-Pilot, Gemini e Perplexity.

Por fim, terás a oportunidade de criar um guia completo de *prompts*, especificamente desenhados para as necessidades da produção de conteúdos. Poderás, portanto, testá-los em diversas plataformas de *genAI* e avaliar como poderás integrá-los nas rotinas diárias de trabalho, de modo que as tornes mais eficazes e criativas.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela [DGERT](#)) e um badge digital (da [Credly](#)) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais [aqui](#).

Pré-requisitos

Para frequentares o **Bootcamp de IA aplicada a Content Marketing** deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador e interesse pela área do content marketing.

Destinatários

O **Bootcamp de IA aplicada a Content Marketing** destina-se a estudantes e profissionais com interesse na produção de conteúdos escritos no meio digital.

Programa

Do Briefing ao plano de conteúdo (3h)

- O novo fluxo de trabalho do profissional de conteúdos: o que muda com a IA e o que se mantém

- IA aplicada à fase de briefing: definição de temas, ângulo editorial e estrutura
- Pesquisa e processamento de informação com ferramentas de IA
- Exercício prático: criar um briefing completo e um plano de conteúdo com assistência de IA

Escrita e otimização de conteúdos (3h)

Prompting estratégico para content marketing: como dar instruções que geram resultados úteis

- Da estrutura ao texto final: escrever com IA sem perder o tom de voz e a originalidade
- SEO com IA: títulos, estrutura, meta-descrições e otimização semântica
- Exercício prático: produzir um artigo completo, desde o briefing ao texto otimizado e revisto

Reaproveitamento e distribuição (3h)

Create once, distribute everywhere: como a IA torna isto possível na prática

- De um artigo a múltiplos formatos: posts para redes sociais, newsletters, FAQs, scripts e resumos
- Adaptação de tom, extensão, e linguagem por canal, plataforma e persona
- Exercício prático: criar um ecossistema de conteúdo completo a partir de uma única peça

O sistema de trabalho com IA (3h)

- Construção de uma biblioteca de prompts personalizada e reutilizável
- Casos de uso reais: B2B e B2C
- Qualidade, ética, do's and don'ts e revisão editorial: quando confiar, quando questionar, quando reescrever

Exercício final: cada formando conclui o bootcamp com o seu próprio AI Content Playbook