Curso: Bootcamp de IA aplicada ao Marketing e Comunicação

Duração: 12h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Curso Intensivo de **IA aplicada ao Marketing e Comunicação**

A Inteligência Artificial já não é uma promessa de futuro, é o motor que define a competitividade no Marketing e na Comunicação em 2026. Se em 2024 a adoção empresarial atingiu os 75%, hoje o desafio não é apenas "usar IA", mas sim **garantir a diferenciação estratégica e a soberania criativa** num mercado saturado por conteúdos automatizados.

No **Bootcamp de IA aplicada ao Marketing e Comunicação**, vais aprender a orquestrar as ferramentas de vanguarda para transformar processos lentos em workflows de alta performance. Vamos explorar como a IA multimodal (que integra texto, imagem, voz e vídeo de forma coerente) permite uma personalização em escala nunca antes vista, atendendo a um consumidor que exige relevância em tempo real.

Este curso oferece uma visão crítica e prática sobre as tecnologias que estão a transformar a profissão, sempre sob o prisma da ética e da segurança jurídica na União Europeia.

Ministrado por **Rita Tomé Duarte** (Consultora de Marketing, Comunicação e Estratégia), este Bootcamp foca-se no que realmente importa: **resultados de negócio.**

Objectivos

Ao final destas 12 horas, estarás apto a desenhar e executar uma estratégia de marketing completa utilizando IA Generativa. Vais dominar o ecossistema atual, aprendendo a utilizar de forma eficaz várias ferramentas como, por exemplo: **ChatGPT, Gemini, NotebookLM, Gamma, Nano Banana, Midjourney v7, Veo 3, Runway ou Eleven Labs.**

Vais aprender a:

:: Desenvolver estratégias de marketing e pesquisa de *insights* profundos.
:: Treinar a IA Generativa para respeitar o *Brand Voice* único da tua marca.
:: Criar campanhas multimodais (vídeo, imagem e som).
:: Otimizar SEO para motores de resposta e novas interfaces de voz.
:: Automatizar a geração de leads e o atendimento ao cliente com IA generativa.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) validando as tuas competências perante o mercado global. Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o **Bootcamp de IA aplicada ao Marketing e Comunicação** necessitas apenas de conhecimentos informáticos na ótica do utilizador, paixão por Marketing e Comunicação, e o espírito crítico necessário para desprogramar velhos hábitos e abraçar a eficiência da IA.

Destinatários

Este Bootcamp foi desenhado para profissionais de Marketing, Gestores de Comunicação, Content Creators, Empreendedores e profissionais de agências que pretendem elevar os seus conhecimentos de IA Generativa, garantindo que a tecnologia trabalha para a estratégia, e não o contrário.

Programa

Fundamentos e Ecossistema da IA (3h)

- A nova realidade: O que mudou até chegarmos à IA Generativa.
- Arquitetura do pensamento: Como os modelos (LLMs) “raciocinam” e a importância da engenharia de contexto.
- Ética e propriedade: Direitos de autor, privacidade e o AI Act em Portugal e na UE.
- Mapa de Ferramentas: Distinguir utilidade real de *hype* tecnológico.

Estratégia, Texto e Insights (3h)

- Pesquisa aumentada: Extrair *insights* e mapear a jornada do novo consumidor.
- Deep prompting: Conteúdos complexos, de planos estratégicos a e-mails de conversão.
- Brand Voice Tuning: Treinar a IA para escrever com a personalidade da marca.
- SEO na era da resposta: Otimização para interfaces de linguagem natural.

Multimodalidade: Imagem, Vídeo e Voz (3h)

- Direção de Arte Visual: Domínio de Nano Banana e Midjourney com consistência de marca.
- Revolução do Vídeo: Criação assistida com Veo 3 e automação para redes sociais.
- Voz e Áudio: Clonagem vocal para podcasts e localização de conteúdos (NotebookLM ou ElevenLabs).
- Composição Integrada: Unificar outputs de diferentes IAs num projeto coerente.

Laboratório Prático: “The AI Marketing Challenge” (3h)

- Briefing real: Resolução de um desafio de marketing em tempo real.
- Hands-on: Aplicação do *workflow* completo: da estratégia ao output final.
- Pitch e Avaliação: Discussão crítica sobre qualidade, originalidade e velocidade.