Curso: Bootcamp de Introdução ao ChatGPT Ads

Duração: 9h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Curso Intensivo **de Introdução ao ChatGPT Ads**

A introdução de publicidade nativa no ChatGPT (ChatGPT Ads) marca um ponto de viragem histórico no ecossistema do Marketing Digital e do tráfego pago. Pela primeira vez, os anunciantes têm a possibilidade de apresentar as suas soluções exatamente no momento em que os utilizadores exploram opções, comparam alternativas e tomam decisões num contexto de diálogo conversacional.

Ao contrário dos motores de pesquisa tradicionais, focados exclusivamente em palavras-chave, ou das redes sociais, baseadas em interrupção e interesse demográfico, os anúncios no ChatGPT operam por **relevância contextual e intenção conversacional**. As marcas passam, assim, a comunicar não apenas após uma pesquisa, mas em tempo real, integradas na fase de ponderação e avaliação do consumidor.

Torna-se, portanto, essencial dotar profissionais de marketing, gestores de tráfego e empreendedores das competências necessárias para utilizar com autonomia o **OpenAI Ads Manager**, dominar o conceito inovador de Context Hints (pistas de contexto) e estruturar campanhas eficientes, com resultados mensuráveis.

O **Bootcamp de Introdução ao ChatGPT Ads** responde à necessidade de capacitar os primeiros profissionais (first movers) para este novo canal publicitário, promovendo a inovação, a adaptação às novas dinâmicas da publicidade digital e a diferenciação competitiva no mercado de trabalho.

Este curso intensivo será ministrado por **Diogo Abrantes da Silva**, especialista em PPC, CRO, SEO e Web Analytics.

Objectivos

No final do **Bootcamp de Introdução ao ChatGPT Ads**, vais ser capaz de:

- Compreender a diferença entre publicidade tradicional por palavras-chave e a publicidade orientada por intenção contextual (*Context Hints*).
- Identificar os formatos de anúncio permitidos, requisitos de criativos da OpenAI.
- Conhecer a mecânica de licitação de leilão (CPM, CPC e *Conversion Optimization* / oCPC).

- Entender os princípios de configuração do *OpenAI Pixel* e integração de feeds de produtos.
- Redigir *Context Hints* eficazes, alinhados com cenários de pesquisa e dores dos consumidores.
- Produzir criativos atrativos respeitando a anatomia padrão do anúncio (título, texto e imagem).
- Configurar parâmetros UTM e analisar relatórios de desempenho (impressões, cliques, CTR, CPC e conversões).
- Criar e estruturar uma campanha no OpenAI Ads Manager.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Este curso não apresenta pré-requisitos.

Destinatários

- Gestores de Tráfego Pago (*Media Buyers*), Especialistas em Marketing Digital e Consultores de Comunicação.
- Gestores de E-commerce, Empreendedores e Diretores de PME.
- Público em geral interessado em novas tecnologias e monetização em IA.

Programa

Fundamentos do ChatGPT Ads e Modelo Conversacional (3 horas)

- O novo canal de publicidade em IA: contexto de mercado e audiência elegível (planos *Free* e *Go*).
- Independência editorial: distinção entre respostas do modelo de linguagem e conteúdos patrocinados (*Sponsored*).
- Anatomia do anúncio: cabeçalho, descrição, imagem e página de destino.
- Políticas de privacidade e dados do utilizador.

Configuração de Campanhas, *Context Hints* e Criativos (3 horas)

- Acesso e configuração de conta no *OpenAI Ads Manager*.
- Definição de objetivos de campanha e modelos de cobrança: *Views* (CPM), *Clicks* (CPC) e Otimização para Conversão (oCPC).
- Do *Keyword Matching* aos *Context Hints*: engenharia de intenções e formulação de cenários de compra.
- Criação prática do anúncio e boas práticas de *copywriting* persuasivo para interfaces conversacionais.

Medição de Desempenho, Rastreio e E-commerce (3 horas)

- Rastreio com parâmetros estáticos / UTMs e integração analítica.
- Instalação e ativação do *OpenAI Pixel* sob regras de consentimento.
- Leitura e análise de métricas essenciais no *Ads Manager* (impressões, CTR, CPC médio, conversões).
- Introdução a anúncios de catálogo e *Shopping Feeds* (adaptação de feeds de Google Shopping com tags de elegibilidade).