



Curso: Bootcamp de SEO Avançado

Duração: 15h

Área formativa: Cursos

Sobre o curso

O SEO continua a ser uma das áreas mais fundamentais para o sucesso digital, e este **Bootcamp de SEO Avançado** é a oportunidade perfeita para aprofundares os teus conhecimentos e aplicá-los de forma prática.

Durante o **Bootcamp de SEO Avançado: Análise de Dados, Keyword Research e Estratégia de Conteúdo**, vais explorar as estratégias mais avançadas de SEO, incluindo keyword research detalhado, análise de concorrência e desenvolvimento de estratégias de conteúdo baseadas em dados. Aprenderás a utilizar as principais ferramentas de SEO, como Google Analytics, Google Search Console, SEMrush e Ahrefs, para analisar resultados e ajustar estratégias de forma a garantir o crescimento e a relevância online da tua marca.

Através de uma componente prática intensiva, vais aprender a otimizar conteúdos, realizar auditorias SEO e implementar ações estratégicas com foco em eficiência de custos e maximização de resultados. Vais também explorar as melhores técnicas para analisar a performance da concorrência e posicionar a tua marca de forma competitiva no mercado.

Este Bootcamp prepara-te para liderar a transformação digital nas áreas de SEO e conteúdo, equipando-te com as ferramentas e estratégias necessárias para melhorar o posicionamento orgânico e alcançar os objetivos de negócio.

Este curso será ministrado por [Bruno Abrantes](#), Especialista em SEO e Consultor de Marketing Digital: “Neste Bootcamp de SEO Avançado, vou partilhar as técnicas avançadas que utilizei nos meus clientes e que geraram crescimentos impressionantes, para que possas aplicá-las nos teus próprios projetos ou negócios.”

Objectivos

Neste **Bootcamp de SEO Avançado** vais aprofundar o teu conhecimento sobre otimização para motores de pesquisa e aprender a desenvolver estratégias para melhorar a visibilidade orgânica e o posicionamento no SERP.

Vais também ficar a conhecer e a utilizar eficazmente, na prática, ferramentas essenciais de SEO, tais como: Google Analytics, Google Search Console, SEMrush e Ahrefs.

O foco será na análise avançada de keyword research, otimização de conteúdos, estratégias de

concorrência e monitorização de desempenho, garantindo uma abordagem orientada para resultados.

Terás ainda acesso a templates e frameworks para planeamento de conteúdos, análise de keywords e auditorias SEO, ajudando-te a implementar estratégias eficazes e escaláveis.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela [DGERT](#)) e um badge digital (da [Credly](#)) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais [aqui](#).

Pré-requisitos

Para frequentares o **Bootcamp de SEO Avançado: Análise de Dados, Keyword Research e Estratégia de Conteúdo** deverás ter conhecimentos básicos de [SEO](#) (indexação, rastreamento, SEO on-page/off-page), experiência (1 a 5 anos de experiência) com ferramentas de SEO ([Google Search Console](#), [Google Analytics](#), SEMrush ou Ahrefs), e familiaridade com [conceitos básicos de marketing digital](#) e conteúdo.

A participação nesta formação requer o uso de ferramentas *premium*, que possuem versões pagas e gratuitas (com limitações). Embora o formador demonstre como utilizá-las, os alunos beneficiarão significativamente ao utilizá-las durante as aulas e exercícios, pois isso facilitará a aprendizagem e a aplicação prática.

Os formandos deverão subscrever, individualmente, as versões gratuitas ou aos *free trials* disponibilizados por estas ferramentas para acompanharem os conteúdos ministrados e alcançarem os objetivos propostos para este curso. Caso o formando decida não instalar ou utilizar nenhuma das ferramentas, poderá acompanhar as demonstrações realizadas pelo formador.

As ferramentas recomendadas para este curso são:

:: Screaming Frog

:: SEMrush

Além destas, será utilizada a ferramenta gratuita da Google:

:: Google Keyword Planner

Recomenda-se que os alunos realizem a criação e gestão das suas contas com cuidado e leiam atentamente os termos e condições das ferramentas utilizadas. Não é da responsabilidade do Formador nem da FLAG qualquer custo associado à subscrição ou pagamento destas ferramentas.

Destinatários

O **Bootcamp de SEO Avançado: Análise de Dados, Keyword Research e Estratégia de Conteúdo** destina-se a profissionais de marketing digital, gestores de conteúdo, analistas de dados e consultores de SEO que já possuem experiência em [SEO básico](#)/intermediário.

Programa

Keyword Research Avançado

- Identificação de intenções de pesquisa (informacional, transacional, navegacional).
- Seleção de palavras-chave estratégicas alinhadas aos objetivos de negócio.
- Análise prática com ferramentas como SEMrush, Ahrefs ou Google Keyword Planner.
- Identificação de oportunidades no SERP (rich snippets, FAQs, featured snippets).

Análise Avançada de Performance de SEO da Concorrência

- Uso de ferramentas como SEMrush, Ahrefs, Ubersuggest para análise de concorrência.
- Identificação de lacunas em palavras-chave e estratégias de conteúdo da concorrência.
- Benchmarking de performance: avaliação de backlinks, tráfego e posicionamento.
- Definição de oportunidades estratégicas para se destacar no mercado.

Análise de Resultados e Ajustes Estratégicos

- Monitorização de métricas-chave com Google Analytics e Search Console.
- Criação de relatórios para acompanhamento de tráfego, CTR e conversões.
- Identificação de conteúdos que precisam de otimização ou atualização.
- Tomada de decisões baseada em dados para ajustes estratégicos contínuos.
- Resultados podem indicar oportunidades de criação de conteúdo.

Estratégias de Conteúdo Baseadas em Dados

- Planeamento de conteúdos com base em dados de intenções de pesquisa, volume e sazonalidade.
- Criação de clusters de conteúdo (pilares e tópicos relacionados).
- Otimização de conteúdos para diferentes formatos (blog posts, FAQs, vídeos, etc.).
- Estratégias para criar conteúdos que atendam às tendências do mercado e às necessidades do público-alvo.

Estratégias de Crescimento Cost-Efficient

- Planeamento de ações de alto impacto com baixo custo.
- Priorização de iniciativas com base na matriz impacto/esforço.
- Estratégias de crescimento escaláveis, como reaproveitamento de conteúdos e automação.
- Maximização de ROI em SEO e marketing de conteúdo.