Curso: Criação de uma loja online no Shopify

Duração: 12h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

A percentagem de e-shoppers em Portugal tem continuado a crescer.

Facilidade, comodidade e variedade são as várias vantagens das lojas online, identificadas pelos consumidores digitais. Estas vantagens fazem das plataformas de vendas online um investimento cada vez mais procurado pelas empresas e empresários, que se pretendem destacar da concorrência num mercado cada vez mais competitivo.

Este crescimento contínuo no comércio eletrônico destaca a importância de as empresas adotarem boas práticas de gestão de tráfego e de oferecerem uma experiência de compra eficiente e satisfatória para maximizar o sucesso nas vendas online.

O **Shopify** continua a ser uma das plataformas preferidas para criar lojas online, oferecendo uma solução robusta para personalização, gestão de inventário, e-commerce multicanal, entre outros recursos. Com a sua constante atualização e adição de funcionalidades, é uma escolha forte tanto para iniciantes como para empresas em crescimento.

Neste curso serão abordados todos os passos necessários à criação e implementação de uma loja de e-commerce utilizando o Shopify.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Com o curso **Criação de uma loja online no Shopify** vais aprender a desenvolver e personalizar uma loja de e-commerce do início ao fim, utilizando as funcionalidades e ferramentas da plataforma Shopify para otimizar a gestão do teu negócio online.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Criação de uma loja online no Shopify** deverás ter conhecimentos de informática na ótica do utilizador.

Destinatários

O curso **Criação de uma loja online no Shopify** foi criado a pensar em todos os interessados em desenvolver uma loja de comércio eletrónico utilizando a plataforma Shopify.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Introdução ao Shopify

- O que é o Shopify e como funciona o modelo SaaS
- Comparação com outras plataformas
- Criação e configuração da conta
- Visão geral do painel de administração (dashboard)
- Escolha do plano adequado ao tipo de negócio
- Configuração de domínio, moeda, idioma e dados fiscais
- Primeiros passos: criação de produtos, categorias e navegação básica

Estrutura e Personalização da Loja

- Escolha e instalação de temas (gratuitos e pagos)
- Personalização do tema via editor visual (secções, blocos, tipografia, cores)
- Estrutura de páginas essenciais: página inicial, produto, coleção, sobre nós, contactos e políticas
- Configuração do menu de navegação e rodapé
- Criação e organização do catálogo de produtos (variantes, imagens, descrições, SEO on-page)
- Configuração de métodos de pagamento (Stripe, PayPal, Multibanco, MB Way)
- Configuração de métodos de envio e zonas de entrega
- Configuração do checkout e políticas da loja (devoluções, privacidade, termos e condições)

Apps e Melhorias no Shopify

- Visão geral da Shopify App Store e critérios de seleção de apps
- Apps de marketing e captação: pop-ups, formulários, email marketing (Klaviyo, Omnisend)
- Apps de fidelização e reviews: programas de pontos, avaliações de clientes (Judge.me, Loox)
- Apps de SEO e velocidade: otimização técnica para motores de busca
- Apps de upsell e cross-sell: aumentar o valor médio de encomenda
- Integração com redes sociais: catálogo no Instagram e Facebook Shop
- Apps de apoio ao cliente: chat ao vivo, FAQ dinâmico
- Automações básicas: recuperação de carrinho abandonado, emails transacionais

Medição e Análise de Resultados

- Configuração do Google Analytics 4 (GA4) e ligação ao Shopify
- Instalação e configuração do Meta Pixel (Facebook/Instagram)
- Principais métricas de e-commerce: sessões, taxa de conversão, valor médio de encomenda, taxa de abandono de carrinho
- Relatórios nativos do Shopify: vendas, clientes, inventário e comportamento
- Interpretação de dados e tomada de decisão baseada em resultados
- Noções de testes A/B e otimização contínua
- Primeiros passos em Google Ads e Meta Ads para e-commerce