Curso: Criação de Vídeos com Synthesia AI

Duração: 21h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Criação de Vídeos com Synthesia AI

O curso **Criação de Vídeos com Synthesia AI** foi desenvolvido para responder à crescente necessidade das organizações produzirem conteúdos audiovisuais de forma rápida, escalável e sem dependência de recursos técnicos complexos. Num contexto em que o vídeo assume um papel central na comunicação e na formação, ferramentas como o Synthesia permitem simplificar todo o processo de produção.

Ao integrar esta tecnologia no dia a dia, os profissionais conseguem transformar textos em vídeos profissionais em poucos minutos, recorrendo a avatares realistas e voz em múltiplos idiomas. Isto traduz-se em ganhos claros de eficiência, redução de custos e maior capacidade de criar conteúdos consistentes para diferentes públicos, seja em comunicação interna, onboarding, marketing ou e-learning.

Com uma abordagem prática e orientada para casos reais, o curso permite aplicar de imediato as funcionalidades da plataforma, desde os primeiros passos até à exploração de recursos mais avançados. É ideal para profissionais que querem criar vídeos de forma autónoma e posicionar o conteúdo audiovisual como uma ferramenta estratégica nas suas organizações.

Objectivos

Objetivos Gerais:

Capacitar os participantes para criar, gerir e otimizar vídeos profissionais com o Synthesia, mobilizando as funcionalidades da plataforma de forma autónoma e estratégica, alinhando a produção de vídeo com os objetivos comunicacionais e formativos das suas organizações.

Objetivos Específicos

- Compreender o ecossistema de criação de vídeo com IA e posicionar o Synthesia no contexto das ferramentas disponíveis.
- Configurar e personalizar a conta e o espaço de trabalho no Synthesia.
- Criar vídeos a partir de avatares, vozes sintéticas e templates da plataforma.
- Escrever e adaptar scripts eficazes para comunicação em vídeo com IA.
- Personalizar avatares, incluindo a criação de avatares pessoais (Custom Avatars).

- Trabalhar com branding, templates personalizados e elementos visuais consistentes.
- Utilizar funcionalidades avançadas como ecrãs partilhados, gravação de voz, legendas automáticas e traduções multilingues.
- Integrar o Synthesia com outras ferramentas do ecossistema de trabalho (LMS, plataformas de e-learning, ferramentas de automação).
- Planear e gerir projetos de vídeo em equipa dentro da plataforma.
- Aplicar boas práticas de produção de conteúdo em vídeo, avaliando qualidade e impacto.

Em parceria com a Galileu.

Pré-requisitos

- Conhecimentos básicos de navegação na internet e uso de ferramentas web (nível utilizador).
- Acesso a uma conta Synthesia. O curso pode ser realizado com uma conta gratuita, embora uma conta paga seja recomendável para tirar o máximo partido dos exercícios práticos.

Destinatários

Este curso é destinado a profissionais das áreas de Learning & Development, Recursos Humanos, Marketing e Comunicação, e-learning e Instructional Design que pretendam integrar a criação de vídeo com inteligência artificial nos seus fluxos de trabalho e projetos. É igualmente indicado para gestores, consultores e freelancers que queiram oferecer ou utilizar vídeo com IA como recurso de comunicação e formação.

Programa

Enquadramento e Introdução ao Synthesia

- O vídeo com inteligência artificial: contexto e oportunidades profissionais
- O que é o Synthesia: funcionalidades, modelo de negócio e limitações
- Posicionamento face a outras ferramentas de vídeo com IA (HeyGen, D-ID, Colossyan)
- Demonstração de vídeos produzidos com Synthesia em contextos reais
- Ética no uso de avatares com IA e boas práticas de transparência

Primeiros Passos na Plataforma

- Criação e configuração da conta

- Navegação pelo dashboard e familiarização com a interface
- Criação do primeiro vídeo: do template à exportação
- Escolha de avatares pré-definidos e vozes sintéticas
- Gestão de projetos e pastas

Escrita de Scripts para Vídeo com IA

- O script como pilar do vídeo: escrever para locução por IA
- Técnicas de escrita clara, concisa e adaptada ao ritmo dos avatares
- Uso de pontuação, pausas e ênfases para melhorar a naturalidade da voz sintética
- Adaptação de conteúdo existente (documentos, apresentações, e-mails) para formato de script

Avatares: Escolha, Personalização e Criação

- Biblioteca de avatares do Synthesia: critérios de seleção por contexto, audiência e tom
- Avatares expressivos (Expressive Avatars) e diferenças face aos avatares standard
- Criação de um Custom Avatar pessoal: processo de gravação, requisitos técnicos e submissão
- Considerações legais e éticas na criação e uso de avatares personalizados

Vozes, Idiomas e Localização

- Catálogo de vozes: critérios de seleção por tonalidade, cadência e idioma
- Utilização de vozes em múltiplos idiomas no mesmo vídeo
- Gravação de voz própria (Voice Cloning): possibilidades e limitações por plano
- Geração automática de traduções e sincronização de áudio
- Criação e personalização de legendas automáticas

Design Visual e Branding

- Personalização de templates: layouts, cores, tipografia e logótipos
- Criação e gestão de templates de marca reutilizáveis
- Importação de imagens, ícones, fundos e vídeos B-roll
- Integração com PowerPoint e Google Slides (screen share slides)
- Animações de texto e elementos gráficos

Funcionalidades Avançadas

- Variáveis dinâmicas: personalização em massa de vídeos (ex.: onboarding individualizado)
- API do Synthesia: automatização de produção em escala
- Webhooks e integrações com ferramentas de automação (Zapier, Make)
- Introdução aos vídeos interativos e ramificação de conteúdo (branching scenarios)
- Análise de métricas e visualizações disponíveis na plataforma

Integração em Fluxos de Trabalho e Plataformas Externas

- Exportação e formatos de ficheiro disponíveis
- Integração com LMS (Moodle, TalentLMS, Docebo) via SCORM ou link direto
- Incorporação em plataformas de e-learning, intranets e newsletters
- Fluxos de aprovação e colaboração em equipa dentro do Synthesia
- Boas práticas de gestão da biblioteca de vídeos organizacional

Casos de Uso Aplicados e Boas Práticas

- Casos de Uso: Formação e e-Learning: microlearning, cursos online e vídeos de apoio a conteúdos
- Casos de Uso: Onboarding: boas-vindas, apresentação de políticas e processos
- Casos de Uso: Comunicação interna: mensagens de liderança, atualizações de equipa, newsletters em vídeo
- Casos de Uso: Suporte e documentação: tutoriais de produto e FAQs em vídeo
- Casos de Uso: Marketing e vendas: apresentações de produto e vídeos explicativos
- Critérios de avaliação da qualidade de um vídeo produzido com IA
- Erros comuns e como evitá-los: pronúncia, ritmo, enquadramento e coerência visual
- Quando usar Synthesia e quando optar por produção de vídeo tradicional
- Tendências futuras no vídeo com IA e evolução do Synthesia