Curso: Data-Driven Marketing e Data Science para Marketing

Duração: 18h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Data-Driven Marketing e **Data Science para Marketing** são áreas fundamentais no contexto do Marketing Digital atual, permitindo tomar decisões mais informadas e estratégicas com base em dados concretos. Estas abordagens ajudam a identificar padrões de comportamento, medir o impacto das campanhas e otimizar estratégias para maximizar os resultados.

Com o apoio de ferramentas avançadas de análise, modelos preditivos e técnicas de automação, o Data-Driven Marketing transforma o marketing numa disciplina mais precisa e orientada para resultados. A aplicação de métodos de ciência de dados e a integração de insights de social listening ajudam as marcas a adaptar-se em tempo real às necessidades do mercado.

No curso **Data-Driven Marketing e Data Science para Marketing**, vais explorar estas áreas e aprender a utilizá-las de forma prática e estratégica, adquirindo competências que te diferenciam no mercado.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Com o curso **Data-Driven Marketing e Data Science para Marketing**, irás adquirir os conhecimentos e competências necessários para utilizares a análise de dados, modelos preditivos e ferramentas de automação como pilares estratégicos no desenvolvimento de campanhas de marketing orientadas para resultados, potenciando o relacionamento com o público-alvo e a valorização do ciclo de vida do cliente.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para realizares este curso, deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador, conhecimentos gerais de Marketing e Comunicação, e uma mente criativa e curiosa.

Destinatários

Este curso destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, e analistas de dados que desejem aplicar os seus conhecimentos ao contexto do Marketing Digital.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Introdução ao Data-Driven Marketing

Plataformas de Coleta de Dados e Ferramentas de Análise

- Google Analytics 4 (GA4)
- Google Tag Manager
- Looker Studio
- Ferramentas de Business Intelligence

Modelos de Atribuição e Funil de Vendas

- Tipos de modelos de atribuição
- Atribuição multicanal e impacto no funil de vendas

Cadeia de Valor e Ciclo de Vida do Cliente

- Customer Lifetime Value (CLV)
- Modelos Preditivos

Cultura de Testes e Otimização Contínua

- Testes A/B e Multivariados
- Ferramentas: testes A/B sem complicações técnicas
- Automação de Testes com IA

Ciência de Dados Aplicada ao Marketing

- Segmentação de Clientes
- Modelos Preditivos
- Estudo de caso

Social Listening

- Ferramentas de Social Listening
- Análise de Sentimento
- Estudo de caso: Ajustes de campanhas de marcas em tempo real com base em feedback social