



Curso: Design Ops

Duração: 6h

Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Um bom design é fruto de um trabalho bem estruturado ao nível das operações de design (design ops), e para que tal aconteça é necessário recorrer a ferramentas, processos e a uma boa liderança.

Com o curso **Design Ops** irás aprender a usar o Design Operations como estrutura de apoio à prática de design, recorrendo às melhores práticas e ferramentas usadas nesta área.

Sabe mais sobre este tema [aqui](#).

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. [Queres saber mais](#) sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

No curso **Design Ops** irás aprender os conceitos base do Design Ops, ter contacto com as melhores práticas da área, quais as vantagens, ferramentas, e como utilizá-lo enquanto estrutura de apoio à prática de design.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela [DGERT](#)) e um badge digital (da [Credly](#)) para partilhares com a tua rede profissional online.

Sabe mais sobre os nossos badges digitais [aqui](#).

Pré-requisitos

Para frequentares este curso deverás ter gosto e apetência pela área do design digital, além de noções básicas de [Digital Product Design](#).

Destinatários

Este curso é para ti se pretendes vir a trabalhar na área de [UX/UI Design](#) ou [Digital Product Design](#).

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.

[Queres saber mais](#) sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

- Introdução ao Design Ops
- Design Ops como estrutura de apoio à Prática do Design
- Proposta de Valor do Design
- Como o Design acrescenta valor a uma organização
- Modelos de equipa e papéis
- Introdução ao Canvas DesignOps
- Utilizar o Canvas DesignOps para avaliar operações