Curso: DesignOps e Escala

Duração: 9h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Um bom design é fruto de um trabalho bem estruturado ao nível das operações de design (DesignOps), e para que tal aconteça é necessário recorrer a ferramentas, processos e a uma boa liderança.

Com o curso **DesignOps e Escala** vais aprender a usar o Design Operations como estrutura de apoio à prática de design, aplicando as melhores metodologias e ferramentas para otimizar processos, automatizar fluxos de trabalho e medir o impacto do design em equipas e produtos.

Este curso foca-se na gestão e escalabilidade do design dentro das organizações, introduzindo princípios de governance, métricas, automação e qualidade que permitem tornar as equipas mais eficientes e o design mais estratégico.

Sabe mais sobre este tema aqui.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

No curso **DesignOps e Escala** vais aprender a estruturar e otimizar operações de design, aplicando métricas e frameworks de maturidade para aumentar a eficiência e o impacto organizacional.

Vais descobrir como implementar processos que potenciam o trabalho das equipas de design, medir e comunicar o valor do design dentro da organização e automatizar operações com base em dados reais.

Além disso, vais desenvolver uma cultura de colaboração e melhoria contínua que promove equipas mais alinhadas e resultados mais consistentes.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares este curso deverás ter experiência prévia em design digital e familiaridade com fluxos de trabalho colaborativos.

Destinatários

Este curso destina-se a Design Leads, Managers, PMs e profissionais de Operações, bem como a equipas que precisam de escalar design com qualidade.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

O que é DesignOps e o seu papel em equipas digitais

- Conceito e objetivos do DesignOps
- Diferença entre DesignOps, DevOps e Design Management
- Benefícios para equipas de produto e design em crescimento

Modelos de maturidade e diagnóstico organizacional

- Etapas de evolução da maturidade em design
- Ferramentas e frameworks de diagnóstico

- Identificação de gaps e oportunidades de melhoria

Estruturação de processos e ferramentas para escalabilidade

- Normalização de fluxos de trabalho e documentação
- Integração entre equipas multidisciplinares
- Ferramentas de suporte à colaboração e rastreabilidade

Automação de tarefas e melhoria contínua

- Automatização de tarefas repetitivas de design e QA
- Processos de revisão contínua e integração de feedback
- Manutenção de padrões e guidelines operacionais

Gestão de documentação e versionamento

- Boas práticas de versionamento de ficheiros e bibliotecas
- Estruturação da documentação de design e decisões
- Utilização de Notion, Confluence ou sistemas internos

Métricas de produtividade, qualidade, impacto e satisfação

- Indicadores de eficiência e output de design
- Métricas de qualidade e impacto em produto
- Satisfação das equipas e stakeholders

Privacidade e acessibilidade como indicadores de qualidade

- Conformidade com RGPD e políticas de privacidade
- Padrões de acessibilidade e inclusão em escala

DesignOps e cultura organizacional — envolvimento da liderança

- Envolvimento da gestão e patrocínio executivo
- Criação de cultura de melhoria contínua
- Comunicação transversal e advocacy interno

Casos práticos de equipas que escalaram operações de design

- Exemplos de implementação de DesignOps em empresas globais
- Lições aprendidas e práticas replicáveis