



Curso: Design Sprints

Duração: 18h

Área formativa: Cursos

Sobre o curso

O Design Sprint é um processo constituído por cinco fases, com restrição de tempo, criado para reduzir os riscos inerentes ao lançamento de novos produtos, recursos ou serviços no mercado. Este processo permite minimizar os problemas através da recolha de feedback dos clientes sobre as novas soluções, antes do projecto começar a ser produzido.

No curso **Design Sprints** irás aprender tudo sobre esta técnica inovadora para acelerar o desenvolvimento de soluções para teus clientes.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. [Queres saber mais](#) sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Com o curso **Design Sprints** irás aprender como podes agregar valor, decidir quais os problemas a resolver primeiro, e como produzir um grande número de soluções para qualquer problema. Vais conhecer as ferramentas e técnicas para criares e testares protótipos de produtos/serviços e como tomar as melhores decisões sob pressão de tempo.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela [DGERT](#)) e um badge digital (da [Credly](#)) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais [aqui](#).

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Design Sprints** deverás ter gosto e apetência pela área do design digital, além de formação ou experiência em [UX Design](#) & [Design de Interação](#).

Destinatários

Este curso de **Design Sprints** é para ti se tens um produto que pretendes criar/desenvolver, minimizando os riscos antes da sua produção.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.

[Queres saber mais](#) sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

- A Sprint – Planeamento
- A preparação
- Constituição de equipas
- Logística – Espaço, agendas e material
- As 5 fases da Sprint
- Quem são os utilizadores? Quais as necessidades de negócio?
- Quais os constrangimentos técnicos?
- Estratégia e Foco
- Explorar o maior número de ideias
- Selecção das melhores ideias
- Técnicas de votação e decisão
- Demos
- Protótipos físicos
- Testes com utilizadores
- Validação com stakeholders e viabilidade técnica Case Studies