Curso: Design Thinking: Ideação, Iteração e Comunicação

Duração: 12h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Curso de Design Thinking: Ideação, Iteração e Comunicação

Projetar uma solução inovadora e de sucesso requer ideias criativas e a respetiva iteração. Como fases críticas do Design Thinking, a ideação e a iteração são processos essenciais que podem ser facilitados através de técnicas estruturadas, sendo determinantes na diferenciação do Design Thinking de outras abordagens tradicionais ou lineares de resolução de problemas.

Sabe mais sobre este tema aqui.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Esta formação permite-te adquirir os conhecimentos e as competências necessários para implementar técnicas essenciais de ideação, de seleção de ideias e da sua transformação em soluções, em processos de Design Thinking.

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Conhecimentos de Design Thinking e/ou frequência do curso Fundamentos de Design Thinking.

Destinatários

Profissionais e estudantes dos mais variados domínios que pretendam desenvolver as suas competências nesta área.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

- O processo de ideação: o que é e como funciona.
- Planeamento pre-ideação.
- Técnicas de ideação.
- Convergência de ideas em soluções.
- Comunicação de soluções: Pitch e Persuasive Selling.