# Curso: Especializado Search Engine Marketing

**Duração: 96h**
**Área formativa: Cursos**

---

## Sobre o curso

## Curso de Especialização em Search Engine Marketing

O Marketing Digital é uma das áreas com maior crescimento na última década, e uma boa presença online é hoje em dia imprescindível para qualquer empresa ou negócio.

Como tal, o aumento do orçamento destinado a ações de Marketing Digital pelas empresas tem reforçado a procura por profissionais qualificados na área de **Search Engine Marketing (SEM)**, que façam a criação e a otimização estratégica de conteúdos para websites.

O Search Engine Marketing (SEM), ou marketing em motores de pesquisa, é a área do marketing digital responsável pelas estratégias e técnicas que envolvem o melhoramento da posição de um site nos resultados de pesquisa, seja de forma orgânica – Search Engine Optimization (SEO) – ou por links patrocinados – Search Engine Advertising (SEA).

O Search Engine Marketing é, por isso, cada vez mais necessário ao desenvolvimento de qualquer negócio, sendo uma das áreas do Marketing Digital com maior procura no mercado.

Sabe-se que, de acordo com o Guia Hays 2025, 70% dos profissionais de marketing em Portugal estão confiantes quanto às oportunidades de emprego no setor, refletindo um otimismo crescente no mercado. A procura por talentos em marketing digital continua elevada, impulsionada pela transformação digital e pela crescente necessidade de competências especializadas.

**Porquê apostar numa carreira em Search Engine Marketing?**

**#Empregabilidade** Num mercado cada vez mais competitivo, e numa altura em que as marcas e as empresas apostam cada vez mais numa forte presença online, quer seja de forma orgânica ou paga, existe uma crescente procura por profissionais de Search Engine Marketing no mercado nacional e internacional.

**#Flexibilidade** Por se tratar de uma função transversal a todas as áreas e setores de atividade, ao especializares-te em Search Engine Marketing, poderás desenvolver a tua atividade nas mais variadas indústrias, e até optar por trabalhar de forma autónoma em regime de freelancer, com total liberdade na gestão dos teus horários.

**#Versatilidade** Como o Search Engine Marketing abrange duas áreas de atuação (SEO e SEA), tens a possibilidade de experimentar ambas e de te especializares na que mais gostas e para a qual apresentas maior aptidão.

**Por onde deves começar?**

Com o curso **Especializado Search Engine Marketing** vais:

:: **Aprender todos os conceitos-base** desta área, com profissionais de grande experiência e reconhecimento no mercado de trabalho;

:: **Conhecer as melhores práticas no mercado** de Search Engine Marketing;

:: **Desenvolver, planear e implementar estratégias de Search Engine Marketing** para diferentes públicos, mercados e setores de atividade;

:: **Dominar, explorar e aprofundar as plataformas e ferramentas de Search Engine Marketing (Google Tag Manager, Looker Studio and Google Business Profiles, Google Ads, e Google Analytics),** através de uma metodologia baseada em projetos (project-based learning) com uma forte componente prática e teórica;

:: **Construir o teu portfólio** profissional, para que possas demonstrar os teus conhecimentos e capacidade de execução às entidades empregadoras.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Sabe mais sobre este tema aqui.

---

## Objectivos

Com este curso ficarás apto a desenvolver uma atividade profissional na área de Search Engine Marketing (SEO e SEA) em diversos setores e indústrias e desempenhar funções como:

**:: Profissional de SEO**, enquanto especialista na otimização e posicionamento orgânico das plataformas online nos motores de busca.

**:: Campaign Manager, Performance Manager ou *Pay Per Click Manager**, enquanto profissional responsável pela criação, implementação, gestão e otimização de anúncios online.
*Segundo o estudo da Robert Walters “Market Insights Sales & Marketing in Portugal”,  a profissão mais procurada em 2024 é a de Senior PPC Manager.




Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

---

## Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Especializado Search Engine Marketing** deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador, conhecimentos gerais de Marketing Digital, de internet, de negócios e do ecossistema digital atual.

---

## Destinatários

**Este curso é indicado para ti se:**

:: Pretendes iniciar uma carreira em Search Engine Marketing, complementando a tua formação-base e o teu currículo com um **curso prático e reconhecido no mercado**;

:: És profissional de uma área relacionada com Marketing, Comunicação, Vendas e/ou Gestão, e pretendes alargar os teus horizontes e enriquecer as tuas competências com valências na área Search Engine Marketing, agora com a integração de Inteligência Artificial, através de um **curso com uma forte componente prática e ajustada às reais necessidades do mercado**;

:: Já trabalhas em Marketing Digital e/ou Search Engine Marketing, e procuras fazer uma **atualização ou** *upgrade* **às tuas competências**;

:: És empreendedor e pretendes **otimizar a posição do teu site nos resultados de pesquisa** de forma orgânica (SEO) ou através de links patrocinados (SEA);

:: Procuras oportunidades de **networking com profissionais ativos no mercado na área de Search Engine Marketing.**

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

---

# Programa

### Fundamentos de Search Engine Marketing

- Conceitos Gerais de Search Marketing
- A Pesquisa
- As vertentes do Search Marketing
- Tendências emergentes

### Google Tag Manager, Looker Studio and Google Business Profiles

- Introdução ao Tag Manager
- Configurar a Conta e Contentor de Tag Manager
- Introdução ao Data Studio
- Integração do Google Tag Manager com Plataformas de Automatização
- Google My Business: O que é e para que serve?
- Vantagens do Google My Business para os diferentes negócios
- Funcionalidades do Google My Business
- SEO do Google My Business para SEO
- Pesquisa local no Google
- Setup de uma conta no Google My Business

### Search Engine Optimization

- Introdução ao Search Engine Optimization
- Práticas de Search Engine Optimization
- Mitos de SEO
- Search Everywhere Optimisation
- Google Page Experience e Core Web Vitals
- Métricas e indicadores de retorno
- IA & SEO
- Otimização para Mobile-First & SEO com IA
- Análise de resultados através do Google Search Console

### Google Ads: Display, Search, Video e Shopping

- Introdução ao Google Ads
- Objetivos
- Segmentação
- Ferramentas de Google Ads
- Lances e orçamento – Smart Bidding e IA
- Anúncios – Otimização de Anúncios com IA e Machine Learning
- Destinos

- Cliques Inválidos
- Campanhas Google Ads- Search Ads
- Segmentação para a Rede de Display
- Campanhas na rede de display
- Campanha de Remarketing – Dynamic Remarketing
- Análise de Resultados – Atribuição Baseada em Dados (Data-Driven Attribution)
- Otimizar o desempenho – Testes A/B com IA: Configurar e automatizar testes de anúncios, palavras-chave e criativos com IA
- Controlo
- Otimização
- O Google Ads Editor
- MCC ( My client Center)
- Google Ads Scripts
- Google Ads API

**Google Analytics 4**

- Introdução
- O que é o Web Analytics
- Introdução ao Google Analytics
- Funcionamento do Google Analytics
- Evolução do Google Analytics: do Universal para o GA4
- Descrição geral de contas, utilizadores e propriedades
- Obtenção e configuração do código
- Navegação no Google Analytics 4 e relatórios
- Conhecimento dos pilares essenciais no Google Analytics 4
- Métricas e Dimensões; Segmentos Avançados
- IA no Google Analytics – Aprendizagem da plataforma e Obtenção de Insights através de IA Modelos de Atribuição – Vantagens da Escolha do Modelo baseado em Machine Learning

**Masterclass**

**Projeto: Search Engine Marketing**