Curso: Especializado Social Media Marketing

Duração: 102h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Curso de Especialização em Social Media Marketing

O Marketing Digital é uma das áreas com maior crescimento na última década, sendo cada vez mais uma componente imprescindível das estratégias de Marketing e Comunicação de qualquer entidade ou organização, que pretenda promover a sua notoriedade, experiência de consumidor, engagement com clientes, e resultados.

Social Media Marketing (SMM), ou marketing em media social, é a área de marketing digital responsável pelas estratégias e técnicas que envolvem a utilização de redes sociais para a comunicação de marcas, relacionamento com clientes, e ações virais, entre outras. Esta vertente do marketing online está focada na relação com uma determinada comunidade, privilegiando a interação com o público-alvo e a relevância da informação disponibilizada, o que promove por sua vez, a partilha e o reenvio da mesma de forma exponencial, pela audiência.

O crescimento do número de utilizadores de redes sociais em Portugal, a par do aumento do orçamento destinado a ações de Marketing Digital pelas empresas, tem reforçado a procura por profissionais qualificados na área de **Social Media Marketing** em qualquer tipologia e dimensão de negócio.

Sabe-se que, de acordo com o Guia Hays 2025, 70% dos profissionais de marketing em Portugal estão confiantes quanto às oportunidades de emprego no setor, refletindo um otimismo crescente no mercado. A procura por talentos em marketing digital continua elevada, impulsionada pela transformação digital e pela crescente necessidade de competências especializadas.

Porquê apostar numa carreira em Social Media Marketing?

#Empregabilidade Num mercado cada vez mais competitivo, e numa altura em que as marcas e as empresas apostam cada vez mais numa forte presença nas redes sociais e na interação com a comunidade, existe uma crescente procura por profissionais especializados na área Social Media Marketing, tanto a nível nacional como internacional.

#Flexibilidade Sendo uma função transversal a todas as áreas e setores de atividade, ao especializares-te em Social Media Marketing, poderás desenvolver a tua atividade nas mais variadas indústrias, e optar até por trabalhar de forma autónoma, em regime de freelancer, com liberdade na gestão dos teus horários.

#Versatilidade Como a área de Social Media Marketing abrange várias vertentes (gestão de conteúdos, gestão de anúncios, entre outros) tens a possibilidade de experimentar e de especializares na que mais gostas, explorando o teu perfil criativo, analítico ou ambos.

Por onde deves começar?

Com o curso **Especializado Social Media Marketing** vais:

:: **Aprender todos os conceitos-base** desta área, com profissionais de grande experiência e reconhecimento no mercado de trabalho;

:: **Conhecer as melhores práticas do mercado** de Social Media Marketing;

:: **Desenvolver, planear e implementar estratégias de Social Media Marketing** para diferentes públicos, mercados e setores de atividade;

:: **Dominar, explorar e aprofundar as principais ferramentas de Social Media Marketing** (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, TikTok, e Meta Ads Manager), através de uma metodologia baseada em projetos (project-based learning) com uma forte componente prática e teórica;

:: **Construir o teu portfólio** profissional, para que possas demonstrar os teus conhecimentos e capacidade de execução às entidades empregadoras.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Sabe mais sobre este tema aqui.

Objectivos

No final do curso estarás apto a desenvolver uma atividade profissional nas mais variadas indústrias e setores, em Social Media Marketing, desempenhando funções como:

:: Social Media Manager, enquanto responsável pela gestão de redes sociais, desde a criação de toda a estratégia de social media, à produção de conteúdos e community management.

:: Community Manager, enquanto criador de conteúdos para as plataformas de social media e profissional que interage com as comunidades online;

:: Content Marketing Manager, enquanto profissional responsável pela estratégia e criação de iniciativas de marketing de conteúdo com o objetivo de gerar tráfego, leads, vendas e fidelização de clientes.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Especializado Social Media Marketing** deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador e conhecimentos gerais de Marketing Digital e Comunicação.

Destinatários

Este curso é indicado para ti se:

:: Pretendes iniciar uma carreira em Social Media Marketing, complementando a tua formação-base e o teu currículo com um **curso prático e reconhecido no mercado**;

:: És profissional de uma área relacionada com Marketing, Comunicação, Vendas e/ou Gestão, e pretendes alargar os teus horizontes e enriquecer as tuas competências com valências na área de Social Media Marketing, através de um **curso com uma forte componente prática e ajustada às reais necessidades do mercado**;

:: Já trabalhas na área de Social Media Marketing, e procuras fazer uma **atualização ou** *upgrade* **às tuas competências**;

:: És empreendedor e pretendes **dar forma aos teus projetos** recorrendo ao Social Media Marketing;

:: Procuras oportunidades de **networking com profissionais ativos no mercado de Social Media Marketing**.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas

necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management

- O papel das Redes Sociais no Marketing Digital
- Diversidade de Redes Sociais
- Estratégia nas Redes Sociais
- Noções Gerais de Community Management

Facebook Marketing

Facebook Marketing: Porquê?

- Algoritmo do Facebook
- Introdução ao Business Manager
- Estratégia de Facebook Marketing

Conteúdos no Facebook

- Tipos de conteúdos e suas especificidades
- Estratégia de conteúdos para o Facebook
- Boas práticas e formas de atuar

Métricas e Otimização

- As principais métricas de Facebook
- Análise e Reporting

Instagram Marketing

Instagram Marketing: Porquê?

Estratégia de Instagram Marketing

Conteúdos no Instagram

- Tipos de conteúdos e suas especificidades
- Estratégia de conteúdos para o Instagram
- Trabalhar com hashtags
- Boas práticas e formas de atuar

Métricas e Otimização

- As principais métricas de Instagram
- Análise e Reporting

Facebook and Instagram Ads

Fundamentos de Publicidade no Facebook e Instagram

- Tipologias de objetivos
- Formatos de anúncios
- Audiências e critérios de segmentação: públicos personalizados, semelhantes e guardados
- Anatomia de uma campanha: campaigns, ad sets e ads
- Modelos de pagamento

Promoção de Publicações, Plataforma de Self-Service e Gestor de Anúncios

Métricas e Otimização

- As principais métricas de Facebook e Instagram Ads
- Pixeis de conversão e integração com outras plataformas
- Análise e Reporting

X Marketing (ex-Twitter)

X Marketing: Porquê?

- Estratégia de X Marketing
- Conteúdos no X

Tipos de conteúdos e suas especificidades

- Estratégia de conteúdos para o X
- Trabalhar com hashtags
- Boas práticas e formas de atuar

Publicidade no X

- Métricas e Otimização

As principais métricas do X

- Análise e Reporting

YouTube Marketing

Youtube Marketing: Porquê?

Criação e Configuração de um canal de Youtube.

Estratégia de Youtube Marketing

Conteúdos no Youtube

- Boas práticas
- Funcionalidades nativas do Youtube: interatividade, legendas, genéricos, listas, creator studio, entre outros

Métricas e Otimização

- As principais métricas de Youtube
- Análise e Reporting

TikTok Marketing

TikTok Marketing: Porquê?

Criação e Configuração de Conta no TikTok

Estratégia de TikTok Marketing

Conteúdos no TikTok

- Tipos de conteúdos e suas especificidades
- Estratégia de conteúdos para o TikTok
- Boas práticas e formas de atuar

Publicidade no TikTok

Métricas e Otimização

- As principais métricas de TikTok
- Análise e Reporting

LinkedIn

LinkedIn Marketing: Porquê?

- LinkedIn Free vs Premium Tools
- Estratégia de Linkedin Marketing
- Otimização de Contas Pessoais no LinkedIn
- Otimização de Contas Empresariais no LinkedIn
- Conteúdos no LinkedIn

Tipos de conteúdos e suas especificidades

- Estratégia de conteúdos para o LinkedIn
- Boas práticas e formas de atuar

Publicidade no LinkedIn

Métricas e Otimização

- As principais métricas de LinkedIn
- Análise e Reporting

LinkedIn com Inteligência Artificial

Fundamentos de RP Digital & Influencer Marketing

- Relações Públicas Digitais: PESO Model; Conteúdos e Canais; Gestão de Reputação
- Influencer Marketing: Segmentação, Contratação, Implementação e Avaliação
- Gestão de Crises online

Masterclass

Projeto: Social Media Marketing