Curso: Estatística aplicada ao Marketing Analítico

Duração: 27h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Num mercado cada vez mais orientado por dados, a estatística é uma ferramenta essencial para tomar decisões informadas e maximizar o impacto das estratégias de marketing.

Este curso fornece uma base sólida em estatística aplicada ao marketing, permitindo-te interpretar dados com precisão, realizar análises avançadas e aplicar técnicas estatísticas para segmentação e personalização.

Aprende a extrair insights valiosos, otimizar campanhas e fundamentar decisões estratégicas com base em dados concretos, tornando as tuas ações mais eficazes e orientadas para resultados.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

No curso **Estatística aplicada ao Marketing Analítico**, vais aprender a utilizar ferramentas estatísticas para melhorar a eficácia das tuas estratégias e ações de marketing. Irás explorar os fundamentos da estatística descritiva e inferencial, aplicar técnicas de testes de hipóteses a campanhas digitais e utilizar modelos de regressão para prever resultados e otimizar estratégias. Além disso, vais conhecer modelos de atribuição e análise de funis de conversão para identificar gargalos e implementar métodos avançados de segmentação e personalização, maximizando a relevância das tuas campanhas.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online. Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Estatística aplicada ao Marketing Analítico**, deverás ter conhecimentos básicos de marketing e familiaridade com métricas e ferramentas digitais. Noções gerais de matemática e estatística são recomendadas, mas não essenciais.

Destinatários

O curso **Estatística aplicada ao Marketing Analítico** destina-se a todos profissionais de marketing, gestores de produtos e empreendedores que desejam explorar ferramentas estatísticas para melhorar a eficácia das suas estratégias e ações.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Fundamentos de Estatística Aplicada

- O papel da estatística no marketing orientado por dados.
- Estatística Descritiva:
  - Medidas de tendência central: média, mediana, moda.
  - Medidas de dispersão: amplitude, variância, desvio padrão.
  - Visualização de dados: gráficos, histogramas e boxplots.
- Estatística Inferencial:

    - Conceito de probabilidade no marketing.
    - Principais distribuições estatísticas.
    - Testes de hipóteses:
        - Amostragem e erros de amostragem;
        - Testes A/B;
        - T-Test e Chi-square;
        - Intervalos de confiança e a sua interpretação.
- Correlação e Regressão.
- Correlação e o impacto nas decisões de marketing.
- Regressão linear: construção, interpretação e utilização de modelos preditivos.

Segmentação e Personalização

- Técnicas avançadas de segmentação:
- RFM (recência, Frequência, Valor Monetário).
- Clustering e introdução ao Dynamic Creative Optimization (DCO).
- Personalização com dados: emails, anúncios e landing pages.
- Exercício Prático.