Curso: Estratégia de Content Marketing

Duração: 9h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

Content Marketing, ou Marketing de Conteúdo, é uma estratégia de Marketing que tem por objetivo a criação de conteúdos relevantes para alcançar um público específico.

Uma boa **Estratégia de Content Maketing** permite atrair potenciais clientes, gerar tráfego de forma orgânica, e criar uma perceção positiva das marcas e organizações.

Vem aprender a implementar uma Estratégia de Content Marketing com recurso a multi-formatos, adaptada a diversos canais digitais e agora também com integração de Inteligência Artificial e automação.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Com este curso irás aprender a criar, implementar e otimizar uma **Estratégia de Content Marketing** com recurso a multi-formatos nos diversos canais digitais, tendo em conta o público-alvo a alcançar.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Estratégia de Content Marketing,** deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador, conhecimentos gerais de Marketing e Comunicação, e uma mente criativa e curiosa.

Destinatários

Profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, web design, e todos os interessados em trabalhar com Marketing de Conteúdo nos meios digitais.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Introdução do Content Marketing

- A Importância do conteúdo na comunicação digital das marcas
- Formatos de Content Marketing: Branded Content, Product Placement, Native Advertising, entre outros.
- User Generated Content na estratégia de conteúdos.

Estratégia de Content Marketing

- Preparação: Objetivos, Público-alvo e Brand Persona;
- Planeamento de Content Marketing;
- Criação de conteúdos multi-formatos;
- Distribuição de Conteúdos;
- Implementação, Mensuração e Otimização.

Fundamentos de Blogging

Content Marketing para Inteligência Artificial e Automatização