Curso: Ética e Responsabilidade no Uso de Dados e IA

Duração: 9h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

O curso **Ética e Responsabilidade no Uso de Dados e IA** oferece uma abordagem consciente e responsável ao uso de dados e Inteligência Artificial. Através de uma reflexão ética, vais aprender a gerir e aplicar essas tecnologias de forma justa, transparente e respeitosa, assegurando que as soluções criadas beneficiem todos, sem comprometer a privacidade ou os direitos individuais. Uma forma de inovar com responsabilidade.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Neste curso vais aprender a importância da ética e responsabilidade no uso de dados e Inteligência Artificial, com o objetivo de promover práticas que assegurem conformidade legal, transparência e justiça no marketing orientado por dados. Vais explorar os princípios éticos aplicáveis, como garantir compliance com o RGPD e normas similares, e como mitigar o viés algorítmico e a discriminação. Além disso, vais conhecer ferramentas e frameworks que te ajudarão a tomar decisões éticas em marketing, enquanto geres os trade-offs entre personalização e privacidade, eficácia e transparência.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Ética e Responsabilidade no Uso de Dados e IA**, deverás ter conhecimentos básicos de marketing digital e manipulação de dados. Familiaridade com os princípios do RGPD é desejável, mas não essencial.

Destinatários

Esta formação destina-se a profissionais de marketing, analistas, empreendedores e outros envolvidos no uso de dados e IA em estratégias de marketing.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Princípios éticos no Marketing Data-Driven: transparência, justiça e responsabilidade.

Privacidade e Conformidade Legal:

- RPGD: princípios fundamentais e impacto no marketing.
- Boas práticas para compliance com RGPD e outras normas similares (ex: E-Privacy)
- Consentimento e gestão de dados pessoais:
    - Boas práticas para recolha e armazenado de dados.
    - Transparência nas políticas de privacidade.

Viés algorítmico e Discriminação: identificação e mitigação.

Tomada de decisão ética no Marketing com IA: Como garantir que as decisões são éticas.

- Ferramentas de apoio à decisão (ex: princípios FAIR – Fairness, Accountability, Interpretability, Responsability).
- Avaliação de trade-offs: personalização vs privacidade, eficácia vs transparência.