Curso: Facebook and Instagram Ads

Duração: 12h
Área formativa: Cursos

Sobre o curso

O Facebook e o Instagram são duas das plataformas de redes sociais mais relevantes para as marcas, especialmente no contexto da publicidade online.

O Facebook continua a ser uma das maiores rede sociais com maior número de utilizadores ativos em Portugal e no mundo. O Instagram, por outro lado, tem vindo a crescer consideravelmente, especialmente no que diz respeito à sua popularidade entre os utilizadores mais jovens. A plataforma é cada vez mais usada para campanhas de influenciadores e para conteúdos visuais, com os Reels a registarem um aumento significativo em visualizações e interações.

A enorme capacidade de segmentação do Facebook e do Instagram faz de ambas as redes sociais uma componente estratégica de Marketing Digital, sendo também dos canais de publicidade mais eficientes da atualidade. A versatilidade destas plataformas de comunicação, faz com que sejam essenciais para que marcas e empresas publicitem com maior retorno. Seja para geração de tráfego para o site, download de uma aplicação, angariação de seguidores para a página de Facebook e Instagram, ou mesmo para aumentar o alcance orgânico das publicações, a publicidade no Facebook e Instagam é, hoje, uma das ferramentas mais poderosas de publicidade online.

Sabe mais sobre este tema aqui.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa. Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Objectivos

Nesta formação em **Facebook and Instagram Ads** irás aprender a planear, definir, criar e otimizar campanhas de publicidade no Facebook e no Instagram.



Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.
Sabe mais sobre os nossos badges digitais aqui.

Pré-requisitos

Para te inscreveres nesta formação, deverás ter frequentado os cursos de Facebook Marketing e Instagram Marketing, ou teres conhecimentos equivalentes.

Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding, Web Design e gestores de conteúdos online.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.
Queres saber mais sobre as nossas soluções de formação à medida?

Programa

Fundamentos de Publicidade no Facebook e Instagram

- Tipologias de objetivos
- Formatos de anúncios
- Audiências e critérios de segmentação: públicos personalizados, semelhantes e guardados
- Anatomia de uma campanha: campaigns, ad sets e ads
- Modelos de pagamento

Promoção de Publicações, Plataforma de Self-Service e Gestor de Anúncios

Métricas e Otimização

- As principais métricas de Facebook e Instagram Ads
- Pixeis de conversão e integração com outras plataformas
- Análise e Reporting